



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**“MOTIVADORES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ADOLESCENTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA CHIQUINTAD EN CUENCA”**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Psicóloga  
Educativa

**AUTORAS:**

Valerie Tricia Tenecela Machuca  
Tania Margarita Tobar Ñauta

**DIRECTOR:**

Mstr. Guido Antonio Ávila Ordóñez

Cuenca – Ecuador

2015



## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue identificar los motivadores por los que los adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad consumen alcohol. El estudio se extendió de Julio de 2015 a Enero de 2016, se utilizó el método descriptivo no experimental de corte transversal. El universo lo constituyeron los 350 adolescentes de bachillerato matriculados en el año lectivo 2015-2016. La muestra para nuestro estudio fue de 92 adolescentes. La técnica utilizada para la recolección de la información fue el Cuestionario “Escala de Actitudes y Hábitos de Consumo de alcohol”. El procesamiento de datos obtenidos se realizó con el programa estadístico SPSS-23. Se elaboraron tablas y gráficos para interpretar la información recogida, redactar las conclusiones y recomendaciones. Dentro de nuestra investigación identificamos que los principales motivadores del consumo de alcohol en los adolescentes son de tipo individual y social, siendo el de tipo social el principal, ya que hace referencia a la influencia de familia y los pares, en el inicio y/o mantenimiento del consumo de alcohol por los adolescentes, debido a la proximidad entre ellos.

### Palabras clave

Motivadores, consumo de alcohol, adolescencia.



## ABSTRACT

The objective of this research was to identify the motivators for teens baccalaureate Education Unit Chiquintad consume alcohol. The study lasted from July 2015 to January 2016. It was a descriptive study, no experimental cross section. The universe was composed of 350 adolescents of high school in the 2015-2016 school year. The sample for this study was 92 teenagers. The technique used for data collection was the questionnaire "Scale of attitudes and habits of alcohol consumption." Data processing was performed using SPSS-23 statistical program. Charts and graphs were made to interpret the information gathered, draft conclusions and recommendations. Within our research identified the main motivators for drinking by adolescents are of individual and social, being the main type of social, and referred to the influence of family and peers, in the initiation and maintenance of consumption alcohol by teens, by the proximity between them.

### **Keywords**

Motivators, alcohol, adolescence.



## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	2
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	6
AGRADECIMIENTO .....	6
AGRADECIMIENTO .....	7
DEDICATORIA.....	8
DEDICATORIA.....	9
INTRODUCCIÓN.....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	19
OBJETIVOS .....	20
JUSTIFICACIÓN.....	20
DATOS Y CIFRAS.....	20
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
2.1 ADOLESCENCIA.....	23
2.2 CONSUMO DE ALCOHOL.....	27
2.3 MOTIVADORES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES .....	27
2.3.1 MOTIVADOR SOCIAL .....	31
2.3.2 EL USO DEL TIEMPO LIBRE .....	33
2.3.3 LOS ADOLESCENTES Y EL TIEMPO LIBRE.....	34
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>36</b>
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	75
Bibliografía.....	76



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estudiantes según edad .....	40
Gráfico 2 Estudiantes según sexo .....	41
Gráfico 3 Estudiante según frecuencia de empleo del tiempo libre en actividades durante el último mes .....	43
Gráfico 4 Estudiantes según empleo habitual del tiempo libre .....	44
Gráfico 5 Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias por ítems .....	46
Gráfico 6 Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias. Resumen .....	47
Gráfico 7 Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en el hogar familiar (tipo de bebidas) .....	48
Gráfico 8 Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo individual de bebidas durante el último mes (tipo de bebidas) .....	50
Gráfico 9 Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en los últimos 30 días, (lugares de consumo) .....	52
Gráfico 10 Estudiantes según motivadores para el consumo inicial .....	54
Gráfico 11 Estudiantes según motivadores para consumo social de bebidas alcohólicas .....	56
Gráfico 12 Estudiantes según problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas .....	58
Gráfico 13 Estudiantes según frecuencia de problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas .....	59
Gráfico 14 Estudiantes según fuente información sobre drogas .....	60
Gráfico 15 Estudiantes por sexo según la fuente de información sobre drogas (Padres y hermanos) .....	62
Gráfico 16 Estudiantes por sexo según fuente información sobre drogas (Profesores) .....	62
Gráfico 17 Estudiantes según actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 11-23) .....	65
Gráfico 18 Estudiantes según motivadores para no consumir bebidas alcohólicas .....	68



Gráfico 19 Estudiantes según edad de inicio del consumo de alcohol.....	69
---	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estudiantes según edad .....	40
Tabla 2 Estudiantes según sexo.....	41
Tabla 3 Estudiante según frecuencia de empleo del tiempo libre en actividades durante el último mes .....	42
Tabla 4 Estudiantes según empleo habitual del tiempo libre .....	44
<b>Tabla 5</b> Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias por items.....	45
Tabla 6 Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias. Resumen.....	47
Tabla 7 Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en el hogar familiar (tipo de bebidas) .....	48
<b>Tabla 8</b> Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo individual de bebidas durante el último mes (tipo de bebidas).....	49
Tabla 9 Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en los últimos 30 días, (lugares de consumo).....	51
Tabla 10 Estudiantes según hábito de fumar.....	52
Tabla 11 Estudiantes según motivadores para el consumo inicial .....	53
Tabla 12 Estudiantes según motivadores para consumo social de bebidas alcohólicas (creencias) .....	55
Tabla 13 Estudiantes según problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas .....	57
Tabla 14 Estudiantes según frecuencia de problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas .....	58
Tabla 15 Estudiantes según fuente información sobre drogas.....	59
Tabla 16 Estudiantes según nivel de información que poseen .....	63
Tabla 17 Estudiantes según actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems11-23).....	64
Tabla 18 Estudiantes según actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 25-34).....	66
Tabla 19 Estudiantes según motivadores para no consumir bebidas alcohólicas .....	67
Tabla 20 Estudiantes según edad de inicio del consumo de alcohol .....	69



Tabla 21 Estudiantes por sexo según edad de inicio del consumo de alcohol .....	70
Tabla 22 Estudiantes por sexo y referencia de haberse emborrachado durante el último mes.....	70
Tabla 23 Estudiantes según categoría de consumidor .....	71



**Universidad de Cuenca**  
**Cláusula de Propiedad Intelectual**

Valerie Tricia Tenecela Machuca, autora del Trabajo de Titulación:  
"Motivadores para el consumo de alcohol en adolescentes de Bachillerato de la  
Unidad Educativa Chiquintad en Cuenca", certifico que todas las ideas,  
opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva  
responsabilidad de su autora.

Cuenca, 4 de enero 2016

Valerie Tricia Tenecela Machuca

C.I: 0703703769





Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Propiedad Intelectual

Tania Margarita Tobar Ñauta, autora del Trabajo de Titulación:  
“Motivadores para el consumo de alcohol en adolescentes de Bachillerato de la  
Unidad Educativa Chiquintad en Cuenca”, certifico que todas las ideas,  
opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva  
responsabilidad de su autora.

Cuenca, 4 de enero 2016

Tania Margarita Tobar Ñauta

C.I.:0106561020



**Universidad de Cuenca**  
**Cláusula de Derecho de Autor**

Valerie Tricia Tenecela Machuca, autora del Trabajo de Titulación: "Motivadores para el consumo de alcohol en adolescentes de Bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad en Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de, Psicóloga Educativa. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de nuestros derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 4 de enero 2016

Valerie Tricia Tenecela Machuca

C.I: 0703703769



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Derecho de Autor

Tania Margarita Tobar Ñauta, autora del Trabajo de Titulación: "Motivadores para el consumo de alcohol en adolescentes de Bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad en Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de, Psicóloga Educativa. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de nuestros derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 4 de enero 2016

Tania Margarita Tobar Ñauta  
C.I.:0106561020



## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres Manuel y Angelita por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos Dennis y Manuel por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar, por ser un ejemplo de desarrollo profesional a seguir, a Sophy y Nathalia mis pequeñas sobrinas por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

A Jorge G. por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y comprensión.

A Tania por haber sido una excelente compañera de tesis y amiga, por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y sobre todo por hacer de su familia, una familia para mí.

VALERIE TENECELA



## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento primero a Dios por darme la oportunidad de alcanzar este sueño de culminar mi carrera y a mi amiga y compañera de tesis Valerie que ha sido un gran apoyo durante todo este tiempo.

También quiero dejar sentado mi agradecimiento al Mst. Guido Ávila que con su tutoría, dedicación y constancia nos ayudó al desarrollo y culminación de este trabajo de titulación.

TANIA TOBAR



## **DEDICATORIA**

Este trabajo de Titulación de este proyecto está dedicado a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

VALERIE TENECELA



## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación se lo dedico a mi padre por su apoyo, a mi Madre que espiritualmente todo el tiempo está conmigo y ha sido es y será la persona más importante en mi vida, a mis hermanos, cuñadas y sobrinas que siempre han estado apoyándome en todo momento y a mi prima Susana que ha estado a mi lado en las buenas y en las malas.

TANIA TOBAR



## INTRODUCCIÓN

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas en las reuniones sociales es frecuente en muchos lugares del mundo, pero puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir (OMS, 2013).

De acuerdo a la última estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de los 912 mil ecuatorianos que consumen bebidas alcohólicas, el 2,5% son jóvenes de entre 12 y 18 años. Ellos probaron por primera vez algún tipo de alcohol a manos de sus familiares o luego de una 'vaca' entre amigos (INEC, 2013).

La edad, el sexo y otras características biológicas del consumidor determinan los distintos grados de riesgo. También entran en juego el grado de exposición a las bebidas alcohólicas, las circunstancias y el contexto en que se produce la ingestión.

Así, el consumo de alcohol ocupa el tercer lugar mundial entre los factores de riesgo de enfermedades y discapacidad; en el Pacífico Occidental y las Américas ocupa el primer lugar, y en Europa, el segundo. Además, unos 320 000 jóvenes entre los 15 y los 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el alcohol, lo que representan un 9% de la mortalidad en este grupo etario. En las embarazadas, el consumo de alcohol puede provocar un síndrome alcohólico fetal y complicaciones relacionadas con el parto prematuro, que perjudican a la salud y el desarrollo de los neonatos (OMS, 2013).

Es importante anotar que el 2% de estudiantes pueden presentar un uso abusivo del alcohol, tomando en cuenta sobre todo, que se trata de una





población en sí misma vulnerable. La bebida más consumida por los estudiantes es la cerveza. El 32,3% de los estudiantes que declararon haber usado alcohol durante el último año, han bebido cerveza (CONSEP, 2013).

Dentro de los estudiantes que señalaron haber consumido alcohol en el último año, la mayoría (23.3%), asegura que se consigue el licor en cualquier tienda. El consumo de la cerveza como bebida preferida podría estar ligado al costo de la misma. En efecto, el 16,8% de los estudiantes que declararon haber usado alcohol durante el último año, asegura que gastan entre 5 y 10 dólares al mes en alcohol. Respecto a las dinámicas de uso, el 26,7% de los estudiantes que declararon haber usado alcohol durante el último año, asegura que lo consume preferentemente con su grupo de amigos. Por otra parte, el 12,5% asegura que prefiere consumirlo en sus propias casas (CONSEP, 2013).

Una pregunta que se halla latente en toda aproximación al consumo juvenil de alcohol es la siguiente: ¿por qué muchos adolescentes consumen alcohol de manera abusiva, pese a estar muy claras las consecuencias negativas de tal abuso? Analizando los datos de ciertas investigaciones empíricas, lo realmente relevante no es tanto lo que el adolescente “sabe” sobre el alcohol, sino cómo “siente” y “piensa” acerca del alcohol, acerca de sus efectos psicoactivos, su significado social, sus posibles consecuencias para la salud y la relación de él mismo con las anteriores variables. Esta respuesta inicial nos llevará a considerar el papel que tienen las expectativas hacia las bebidas alcohólicas como antecedente de la conducta de consumo (Buelga, 2010).

En el contexto evolutivo y social de la adolescencia se van a cristalizar unas expectativas hacia el alcohol, que actuarán como predisponentes próximos del consumo. Las expectativas hacia las bebidas alcohólicas son creencias referidas a los efectos que éstas producirán en el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones de quien las ingiera. Estas asociaciones



influyen, en su momento, en la disposición hacia una conducta específica, en este caso, consumir alcohol (Avellaneda, Pérez, & Font-Mayolas, 2010).

En este mismo sentido, Giménez Costa, Cortés, & Espejo, (2010) comprueban que las expectativas que caracterizan el beber abusivo adolescente son experimentar euforia, asumir comportamientos relacionales más arriesgados y sentir relajación y pérdida de la noción del tiempo. La motivación a consumir alcohol estará guiada, pues, por la creencia sobre las gratificaciones que se derivarán de sus efectos psicoactivos y de su significado social, es decir, sobre las consecuencias gratificantes que se derivan de ingerir alcohol (Giménez Costa, Cortés, & Espejo, 2010).

En conclusión, al ingerir una bebida alcohólica se espera –y se busca– obtener gratificaciones más valoradas, más verificables a corto plazo y más probables que los posibles riesgos que entrañe tal conducta (Buelga, 2010).

En diversos trabajos de investigación se ha comprobado que las expectativas positivas están ya presentes en los niños, antes incluso de que tengan su primera experiencia directa de consumo de alcohol con el grupo, y que tales expectativas se van incrementando con la edad hasta llegar a la adolescencia. A este respecto, Hampson, Andrews, Barckley y Severson (2006 citado en Buelga 2010) comprueban que conforme los niños crecen, van desarrollando imágenes más positivas del joven bebedor, creencias acerca de que es normal beber en la adolescencia e intenciones conductuales de beber al llegar a esa edad (Buelga, 2010).

La cuestión no del todo cerrada, es por qué, cómo y cuándo esas expectativas de recompensa pesarán más que el conocimiento objetivo acerca de los efectos negativos del consumo. Comúnmente, ha sido tópico de debate si la información disponible acerca del riesgo tiene o no un efecto disuasorio significativo. La línea de controversia se mueve en torno a si el conocimiento objetivo de qué conductas pueden perjudicar a la



salud disuadirá de realizarlas o si, por el contrario, tales conductas pueden llevarse a cabo aun siendo el individuo conocedor de sus riesgos. Si la información sobre el riesgo es incompatible con la conducta que lo provoca, la prevención deberá basarse en la divulgación de aquélla; en caso contrario, habría que seguir buscando otros factores de mayor profundidad y complejidad, desde los cuales intervenir (Buelga, 2010).

El alto índice de consumo de alcohol en nuestra sociedad no varía de las estadísticas mundiales y nacionales, por lo que una investigación acerca del tema es de utilidad para así abordar de mejor manera los motivadores del consumo de alcohol en adolescentes, con datos reales ajustados a nuestro contexto tomando como referencia investigaciones realizadas en países vecinos, ya que este tema se ha tornado un problema social a nivel mundial.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuáles son los motivadores principales de consumo de alcohol en los adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad?



## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Identificar los motivadores por los que los adolescentes de bachillerato consumen alcohol.

### **ESPECÍFICOS**

Conocer si los adolescentes de bachillerato están informados sobre los efectos nocivos del consumo de alcohol.

Identificar el motivo por la cual los adolescentes de bachillerato consumen alcohol por primera vez.

## **JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad según estudios realizados por la OMS, el CONSEP y el INEC en el último año, el consumo de alcohol se ha incrementado notablemente por lo que se ha convertido en un problema social. La edad de inicio del consumo es cada vez menor y trae consecuencias negativas tanto para el individuo como para su entorno, dependiendo de la frecuencia con que se realice dicha práctica. Al ser los estudiantes de bachillerato una población vulnerable para el consumo de alcohol, explorar las manifestaciones de dicho fenómeno será de gran utilidad para la institución escolar.

## **DATOS Y CIFRAS**

- El consumo nocivo de bebidas alcohólicas causa 2,5 millones de muertes cada año.
- El consumo de alcohol está relacionado con muchos problemas graves de índole social y del desarrollo, en particular como son: la violencia, el descuido y maltrato de menores y el ausentismo laboral (OMS, 2013).



Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ecuador es el segundo país en América Latina con mayor consumo de alcohol per cápita. En la nación andina se ingieren 9.4 litros de alcohol por habitante al año, cifra superada en la región únicamente por Argentina (10 litros), donde la mayor parte de las bebidas alcohólicas que se consumen es vino. A decir de la OMS, el consumo de alcohol en América (8,7 litros per cápita en promedio) es aproximadamente 40% mayor que la media global de 6,2 litros, siendo Brasil, Chile y México otros países latinoamericanos con alto consumo de alcohol.

Pero en el caso de Ecuador además preocupa el que el consumo de alcohol empieza a los 12 años de edad, de acuerdo con el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes. De otro lado, buena parte de la ingesta nacional tiene que ver, junto con la cerveza, con una tradición centenaria, presente en varios sectores del país, de elaborar bebidas de manera artesanal a base de caña de azúcar, conocidas como "puntas". (CONSEP, 2013).

"En Ecuador tenemos una cultura bastante laxa con respecto al alcohol", dijo, en entrevista con BBC Mundo, el ex ministro de Salud, David Chiriboga, al calificar como "muy preocupante" el hecho de que Ecuador se encuentre en segundo lugar en consumo de alcohol per cápita en la región. Frente a la pregunta de ¿por qué en Ecuador se consume tanto alcohol?: "Hay una combinación de factores, desde patrones socioculturales hasta un sistema que tradicionalmente ha sido muy laxo en el tema del control", respondió el ex ministro de Salud. (Chiriboga, 2011)

La antropóloga Angélica Ordóñez, añadió que el consumo de alcohol está demasiado arraigado en la sociedad ecuatoriana. "Los ecuatorianos en general solo entendemos la socialización a través del consumo de alcohol. Muchos espacios de la sociedad están mediados por el alcohol. Cuando una persona es abstemia, es totalmente excluida de círculos de la sociedad". Señaló Ordóñez a BBC Mundo, que este tipo de dinámicas sociales también se producen en muchas partes del mundo (Ordóñez, 2011).



"El tema aquí es empezar a educar a la población en el sentido de que el alcohol es un problema", afirmó el ex ministro Chiriboga, como una manera de contrarrestar este fenómeno en Ecuador (Chiriboga, 2011).

En países como España y Colombia se han realizado investigaciones acerca de temas relacionados con las causas del consumo de alcohol y los factores que se relacionan con este tema, sin embargo en el Ecuador y específicamente en Cuenca no se han publicado resultados de investigaciones semejantes.

Es por este motivo que con nuestra investigación pretendemos identificar los motivadores de consumo de alcohol en los adolescentes de bachillerato y a futuro poder realizar proyectos eficaces y efectivos orientados a la prevención del consumo de alcohol tomando como pauta principal los motivadores reales del mismo que se obtengan en la investigación.

## 2. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo se tratará sobre los motivadores del consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato, debido al alto índice de consumo en la actualidad, por lo que es necesario revisar ciertos conceptos para abordar el tema de una mejor manera.

### 2.1 ADOLESCENCIA

La adolescencia se considera como un proceso de transición entre la infancia y la vida adulta, entre la dependencia o tutela familiar y la incorporación a la sociedad con plenos derechos (Antona et al. 2003). Esta transición implica cambios físicos, cognitivos y sociales que la convierten en un periodo crítico para el desarrollo del individuo (Guillén, 2011).

El inicio de este periodo quedaría claramente delimitado por la pubertad, no ocurre lo mismo con el fin de la adolescencia, ya que este momento suele estar determinado por factores sociales como la independencia económica, la incorporación al mundo laboral, la independencia de la familia de origen y/o el matrimonio (Elliot y Feldman, 1990).

Aunque la pubertad comienza con cambios en el crecimiento y en el desarrollo corporal, es el significado psicológico y social lo que determina la experiencia adolescente (Silber et al. 1992), y este proceso puede subdividirse en tres subetapas: temprana, media y tardía (Elliot y Feldman, 1990).

La adolescencia temprana abarca de los 10 a los 14 años aproximadamente y es cuando se producen los principales cambios físicos y sociales que tienen lugar con la llegada de la pubertad, se inicia la maduración y aparece un interés creciente por los miembros del otro sexo. De los 15 a los 17 años es el periodo que corresponde a la adolescencia media y se caracteriza por el incremento progresivo de la independencia. Algunas personas se incorporan al mercado laboral al final de esta etapa y pasan a desempeñar roles adultos. Por lo que la



adolescencia tardía pasarían sólo aquellos individuos que, debido al largo periodo de formación educativa o a otros factores sociales, todavía no asumen los roles adultos (Balaguer & Pastor, 2013).

Según (Fernández, 2001) la adolescencia tardía va de los 18 a los 21 años y tiene sus características específicas como las etapas anteriores. Y algunas de estas son: la formación de relaciones más estables, como una pareja; menos influencia del grupo de amigos; reaceptación de los consejos paternos.

Sin embargo, desde un punto de vista sociológico, según Bourdieu, (1990), la adolescencia es un constructo social, las clasificaciones por edad vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar. Por tanto, es difícil establecer una definición de adolescencia. (Bourdieu, 1990)

Bourdieu refiere además:

“la edad es un dato biológico socialmente manipulado y manipulable y que el hecho de hablar de los jóvenes como de una unidad social, como de un grupo constituido, dotado de intereses comunes, y de referir estos intereses a una edad definida biológicamente, ya constituye una manipulación evidente...es por un formidable abuso de lenguaje que se pueden incluir bajo el mismo concepto universos sociales que no tienen prácticamente nada en común” (p. 165).

Por tanto, es válido señalar que estas edades son orientativas, dado que existen diferencias biológicas, individuales y sociales en esta etapa de desarrollo.

Según Antona y otros autores (2003), el proceso de la adolescencia se analiza habitualmente diferenciando tres niveles interrelacionados:

- Biológico: la pubertad.





- Psicológico: fases y tareas de la adolescencia.
- Social: emancipación, valores sociales.

Hablar de la adolescencia como etapa evolutiva del desarrollo de una persona puede ocupar un espacio excesivamente amplio. Dentro de los cambios que se producen en la adolescencia podemos encontrar (Antona & Aláez, 2003)

- *Maduración física y sexual:* producida por los cambios físicos, biológicos y hormonales de esta etapa del desarrollo humano. Este hecho provoca actitudes muy diferentes entre los propios adolescentes y sus progenitores. Así, ellos van a tratar de conquistar más libertad, mientras que los adultos intentarán restringirla por miedo a que inicien prematuramente relaciones sexuales u otras prácticas que pongan en riesgo su integridad como es el consumo de sustancias.

- *Maduración cognitiva:* el logro de lo que Piaget denominaba *pensamiento operatorio formal* les conduce a un pensamiento más abstracto, más hipotético y más crítico. Facilitando, por tanto, la reflexión y la réplica a todo aquello que proviene del mundo adulto.

- *Construcción de la propia identidad personal:* este proceso se basa, entre otras cosas, en la exploración y en la búsqueda de sensaciones nuevas. Tal cuestión, unida a un deficitario cálculo de los riesgos, propio de algunas personas de estas edades, les lleva a embarcarse en comportamientos de riesgo. La respuesta de los adultos a esta situación suele ser la de imponer unos límites más estrechos.

- *Unión al grupo de iguales:* en el grupo, las relaciones son simétricas e igualitarias y la toma de decisiones corre a cargo de todos los miembros del grupo. Estos aspectos relacionales intentan extrapolarse también a sus relaciones familiares, en las que hasta ese momento había primado la asimetría, la sumisión y la desigualdad de poder. Con respecto al grupo de



iguales, debemos mirarlo un poco más en profundidad ya que este aspecto, adquiere una gran importancia en la adolescencia.

Son muchos los estudios que confirman la gran influencia del grupo de iguales en esta edad. En Moreno, Muñoz y Pérez (2004), encontramos una de las muchas descripciones realizadas sobre este tema. Así, sus datos muestran que los adolescentes relacionan a sus amigos con compañía y diversión, reconocen que es con ellos con los que mejor se lo pasan, quienes mejor les entienden y con quienes se manifiestan más como son; contribuyen de manera decisiva en la construcción de su identidad como miembro de una generación; son fuente de contenidos diversos, bien de la realidad más inmediata y visible, bien de aspectos más lejanos y, en ocasiones, de contenidos que difícilmente llegarían desde fuentes de información adultas; son un recurso de seguridad emocional en situaciones novedosas o en momentos de estrés; se emplean como elementos básicos de comparación social y de validación del yo, y además, son fuente de aprendizaje de habilidades y competencias (Moreno, Muñoz, Pérez, & Sánchez, 2004).

Sus datos muestran que los adolescentes relacionan a sus amigos con compañía y diversión, reconocen que es con ellos con los que mejor se lo pasan, quienes mejor les entienden y con quienes se manifiestan más como son; contribuyen de manera decisiva en la construcción de su identidad como miembro de una generación; son fuente de contenidos diversos, bien de la realidad más inmediata y visible, bien de aspectos más lejanos y, en ocasiones, de contenidos que difícilmente llegarían desde fuentes de información adultas; son un recurso de seguridad emocional en situaciones novedosas o en momentos de estrés; se emplean como elementos básicos de comparación social y de validación del yo, y además, son fuente de aprendizaje de habilidades y competencias (Moreno, Muñoz, Pérez, & Sánchez, 2004).

## **2.2 CONSUMO DE ALCOHOL**

El consumo de bebidas alcohólicas es un hábito ampliamente extendido y culturalmente aceptado en la mayoría de las sociedades occidentales. En la actualidad, en estas sociedades, beber alcohol no es un hábito exclusivo de la población adulta. Los jóvenes también lo hacen y cada día son más los adolescentes que acostumbran hacerlo, especialmente durante el tiempo que dedican al ocio durante el fin de semana. (CCDG.2010).

## **2.3 MOTIVADORES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES**

El consumo de alcohol, acompañado de otras sustancias, es un fenómeno que se encuentra profundamente enraizado en muchas sociedades, y se ha convertido en una preocupación social que amerita ser investigada. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2013), el consumo de alcohol se encuentra a nivel mundial entre las primeras diez causas de discapacidad; desórdenes como la depresión y la esquizofrenia llaman la atención; siendo siete veces mayor la discapacidad en hombres que en mujeres.

La Organización Mundial de la Salud (2013), indicó que 22 millones de personas consumen alcohol en gran parte del mundo, esto obedece a la ampliación mundial de la oferta de las bebidas con contenido alcohólico, amparado por las modificaciones a las leyes que favorecen la producción, el comercio y el consumo de alcohol. Se atribuyen al alcohol efectos primordialmente traumatismos no intencionales y trastornos neuropsiquiátricos.

Se han realizado investigaciones en torno al consumo de alcohol, con el objetivo de identificar los factores de riesgo que atentan contra la salud del ser humano. De acuerdo con los datos más recientes de la Escala Nacional en Estados Unidos, el alcohol es uno de los riesgos de salud más comunes entre los adolescentes, el 51% de adolescentes que cursan octavo grado, el 70% de



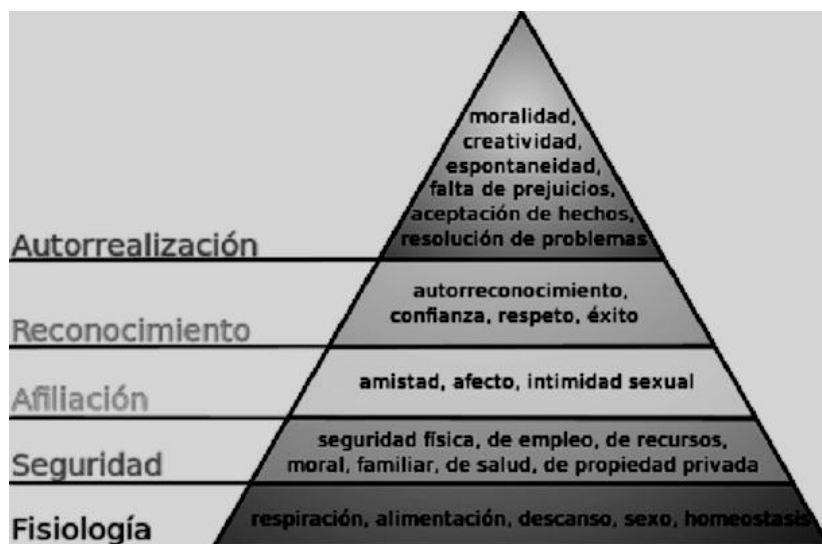
los que de décimo y el 80% de los de doce grado han tenido al menos alguna experiencia con el alcohol (Sariñan, Rojas, & García) .

En la actualidad el consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. Los problemas referentes a la salud pública, asociados al alcohol, han tomado proporciones alarmantes, hasta llegar al punto en que el consumo de esta sustancia se ha convertido en uno de los riesgos sanitarios más sobresalientes en el mundo. Según el informe sobre la salud en el mundo, citado por la Organización Mundial de la Salud (2013), el consumo de alcohol es el primer factor de riesgo en los países en desarrollo y el tercero en los países desarrollados.

(Sánchez-Sosa & Villarreal-González, 2014) en sus estudios han demostrado que los adolescentes que consumen sustancias presentan una salud mental y física deteriorada, baja atención, incremento de los actos delictivos y menor productividad económica a futuro. Se hace necesario conocer los factores que se asocian al consumo de alcohol en adolescentes, población objeto de este estudio, con el fin de lograr mayor claridad sobre qué los lleva a iniciar el consumo y qué hace que lo mantengan a través del tiempo.

Para Maslow, psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en 5 y las clasifica en una pirámide como la de la imagen. Como se puede observar, en la base están las necesidades básicas, que son necesidades referentes a la supervivencia; en el segundo escalón están las necesidades de seguridad y protección; en el tercero están las relacionadas con nuestro carácter social, llamadas necesidades de afiliación; en el cuarto escalón se encuentran aquéllas relacionadas con la estima hacia uno mismo, llamadas necesidades de reconocimiento, y en último término, en la cúspide, están las necesidades de autorrealización. La idea principal es que sólo se satisfacen las necesidades superiores cuando se han satisfecho las de más

abajo, es decir, no puedes pasar a la siguiente hasta que no hayas satisfecho las anteriores (Mollá, 2013).



El consumo de drogas institucionalizadas y de otras sustancias psicoactivas entre los adolescentes contemporáneos se vincula en la literatura sobre el tema a motivaciones hedónicas, intentos de satisfacción de búsquedas propias e inducidas, afanes explorativos, procesos de redefinición identitaria y necesidades de integración grupal en prácticas de ocio ritualizadas (Jiménez, Díaz, & Ruiz, 2004).

Entre los principales factores determinantes del consumo juvenil de sustancias psicoactivas se le otorga especial significación a variables asociadas a la esfera actitudinal, al estado emocional y a la vinculación psicosocial del adolescente, así como a renovadas búsquedas y sobre-activaciones del tiempo de ocio juvenil (Martínez, Banqueri, & Lozano, 2012).

Esta tendencia se justifica debido a la motivación netamente recreativa de ciertas experimentaciones con alcohol y otras sustancias psicoactivas asociadas a ciertas prácticas de esparcimiento juvenil de fin de semana (Jiménez, Díaz, & Ruiz, 2004).



La realidad nos muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en nuestros jóvenes, lo cual no sólo habla de la ineficacia de políticas públicas sino también involucra directamente a la familia. Este consumo de alcohol en adolescentes puede interpretarse como la consecuencia de la interacción de un sinnúmero de factores, entre los que pueden presentarse: una relación con los padres basados en excesos, carentes de límites (padres hiper – dadores, dan de todo lo que sus hijos les pidan y lo que no también, intentando cambiar objetos por tiempo y atención para disminuir su propia culpa, influencia de los medios de comunicación (principalmente Internet) que inducen el consumo de alcohol o enaltecen sus efectos personales y/o sociales así como la presión social caracterizada por influencia de pares para beber y pretensiones de madurez y ciertos ambientes considerados hostiles y de riesgo como lugares de consumo como bares, fiestas, etc (Libertadores, 2011).

En cuanto a las situaciones familiares de los adolescentes que pueden llegar a convertirse en causas de consumo están: la soledad en el hogar por falta de presencia de los padres por causa de sus obligaciones laborales o sus vidas personales, familiares alcohólicos principalmente padres o abuelos, la motivación en cuanto al consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en el núcleo familiar y la falta de seguimiento al comportamiento de los hijos (Libertadores, 2011).

Podemos encontrar también factores individuales y psicológicos que, acompañados de factores familiares y sociales, pueden potenciar el consumo de bebidas alcohólicas, como son: la depresión, hiperactividad, timidez, conflictos con las figuras de autoridad, traumas, problemas familiares o relacionales, impulsividad, falta de autocontrol, ansiedad, falta de madurez de estructuras cerebrales y patrones de comportamiento obsesivo compulsivo que dejarán ver en los niños y adolescentes en formación, conductas dominadas por la impulsividad y falta de autocontrol (Avellaneda, Pérez, & Font-Mayolas, 2010)

### 2.3.1 MOTIVADOR SOCIAL

El factor social es predominante en el consumo de alcohol, ya que los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante. Consumir alcohol hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol Donovan, (2004), Henry, Slater y Oetting, (2005), Berndt (1999), Hartup y Stevens (1997), citados por (Fabelo Roche, Iglesias, & González Gálvez, 2013), proponen que la amistad tiene un significado motivacional que moldea las formas de comportamiento social positivas, en la medida en que los amigos interactúan y se observan unos con otros.

Los cambios en sus comportamientos pueden ser explicados por las características de esa amistad, los amigos son similares en la medida en que despliegan comportamientos prosociales y están motivados a hacerlos. De esta manera, se encuentra relación con la influencia de los pares en el consumo, específicamente si existe de por medio una amistad, ya que los adolescentes se fijan en el comportamiento de sus amigos y no en el de los que no lo son.

Las actitudes de aprobación por parte de los pares constituyen un factor asociado con el consumo de alcohol en adolescentes. Se ha encontrado que aparte de la relación con los pares, también es influyente la que sostiene con los padres, en especial aquellas en donde el adolescente tiene una relación conflictiva, y cuando sus comportamientos están ligados al consumo de sustancias.

Sin embargo, la relación con los pares es más influyente que la relación con los padres, ya que se quiere obtener identificación con éstos. A partir de dichas relaciones, adquieren gran importancia los sentimientos y las emociones de los adolescentes; resultado de esas interacciones se pueden considerar los



sentimientos y las emociones en los adolescentes como un factor más de asociación al consumo de alcohol. (Antona & Aláez, 2003).

El uso de la droga en adolescentes y el comportamiento sexual tienen sus raíces en la familia, los parientes tienen un impacto en el comportamiento de los adolescentes. La influencia de los parientes es más fuerte que la que ejercen los padres sobre sus hijos adolescentes, ya que al pasar mayor tiempo los parientes con éstos, se les presentan como un modelo a seguir. En consecuencia, si existen patrones de consumo de sustancias, los adolescentes los seguirán, consumen alcohol de acuerdo a la percepción que tienen los parientes de este comportamiento, actitudes de aprobación o desaprobación (Martínez, Banqueri, & Lozano, 2012).

Buelga afirma que:

entre los factores asociados al consumo se encuentran factores personales, relativos a las actitudes hacia el alcohol o que se corresponden con rasgos de la personalidad de los sujetos; el consumo abusivo se encontraría relacionado con el bajo nivel de información sobre el alcohol y con el mantenimiento de actitudes positivas por parte de los jóvenes, basadas en la idea de que el alcohol no trae grandes riesgos y favorece la diversión facilitando las relaciones sociales. (Buelga, 2010)

En correlación con estos aspectos se han hallado asociaciones significativas con la ausencia de interiorización de las demandas sociales de autorrestricción de impulsos, con bajos niveles de tolerancia a la frustración, y con altos niveles de intolerancia y de suspicacia (Senra y Manzano, 2003, citados por Gil, 2008).

Otros factores de riesgo estarían relacionados con la baja autoestima, las actitudes antisociales, la insatisfacción con el uso del tiempo libre, o la carencia de habilidades para la toma de decisiones. Relacionados también con





el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas están los rasgos como extraversión y el perfil de búsqueda de sensaciones nuevas (Balaguer & Pastor, 2013)

El nivel de satisfacción, relacionado con la satisfacción social tiene que ver con la creencia de que se obtendrá consecuencias positivas a este nivel porque el consumo de alcohol, lo que adquiere un papel importante en las relaciones interpersonales, dando paso al aumento del nivel de satisfacción personal.

Los factores que hacen alusión a las relaciones que tienen los adolescentes con los padres y con los pares pueden agruparse como situaciones que involucran a terceras personas, puesto que en ellas pueden existir conflictos con otros, presión social y también momentos agradables o desagradables.

Dependiendo de la situación el consumo de alcohol puede o no influir en el adolescente. Existen otros factores propios del individuo, los cuales son denominados situaciones personales en donde se pueden encontrar emociones desagradables frente a un evento, malestar físico, emociones agradables, probando autocontrol y necesidad física (Sariñan, Rojas, & García).

### **2.3.2 EL USO DEL TIEMPO LIBRE**

El uso del tiempo libre es considerado para la adolescencia un espacio de relajación y ocio; en el cual los adolescentes disponen las actividades que más les gusta realizar. Es importante mencionar que no todos los adolescentes tienen un concepto claro de lo que es el uso del tiempo libre; consideran ellos que el tiempo libre es todo el día, el fin de semana u horas que no son de estudio.

El uso de este tiempo que los adolescentes emplean varían de acuerdo a las actividades que realizan; ya que pueden ser positivas como el deporte, la



lectura, la música o de otra forma de arte; como que también pueden ser negativas para el desarrollo del adolescentes porque pueden utilizar le tiempo libre en drogas, pandillas, delincuencia o algún otro tipo de actividades que causen desadaptación con su entorno como el alcohol y el cigarrillo.

Las actividades que se realizan en el tiempo libre, con quienes y dónde se hacen son claves en la promoción y prevención de la salud de los adolescentes y deben formar parte de la evaluación integral de un adolescente.

El destino positivo que se dé a este tiempo libre, puede jugar un rol protector para un adolescente, pero por otro lado puede ser un factor de riesgo si existen condiciones negativas de estas actividades o con quienes se realizan. Entre las actividades más realizadas por los adolescentes es escuchar música, asistir a los videojuegos.

Las vivencias que tienen los adolescentes en su tiempo libre están muy relacionadas con la creación de la identidad del adolescentes que pueden estar influidos por el grupo de pares, colegio, familia o la misma cultural; es por eso que el tiempo libre tiene una definición muy diferente de sujeto a sujeto como veremos adelante en el desarrollo del marco teórico.

Entonces los resultados que se verán más adelante demuestran que los adolescentes comprendidos en edades de 12 a 16 años tienen una inclinación para utilizar su tiempo libre en: labores de estudio, labores domésticas, escuchar música, pasear y los placeres oníricos.

### **2.3.3 LOS ADOLESCENTES Y EL TIEMPO LIBRE**

Las vivencias que tienen los adolescentes en su tiempo libre están muy relacionadas con la creación de la identidad del joven. Para ellos el tiempo libre



y el ocio tienen una gran importancia y por regla general estos se basan en dos conceptos:

1. El carácter grupal.

La pertenencia a un grupo de amigos y su identificación con ellos es fundamental, hasta tal punto que el ocio se basa más en el hecho de estar con este grupo de amigos que en las actividades que realicen.

2. Alejamiento del mundo de los adultos.

Que se produce principalmente como un deseo de reafirmar su autonomía. Por eso suelen buscar actividades propias y que no se identifiquen con sus mayores. Por estas razones, los adolescentes son muy proclives a imitar a sus iguales y a seguir las modas y usos que se establecen en la sociedad en general y especialmente en su grupo de amigos.

Esta permeabilidad de los adolescentes hace que en ocasiones identifiquen ocio con consumismo y que si no tienen un buen entorno de amigos acaben gastando su tiempo libre en actividades poco recomendables.

### 3. METODOLOGÍA

La investigación realizada alcanzó un nivel descriptivo ya que estuvo dirigida a identificar los motivadores para el consumo de alcohol en los adolescentes. El diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento y en un tiempo determinado.

Este estudio se realizó con un enfoque cuantitativo ya que para la recolección de datos se utilizó un cuestionario dirigido a todos los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad. Se trabajó con un total de 92 estudiantes que constituyeron el universo de estudio en esta investigación.

El cuestionario seleccionado para aplicar fue “Escala de Actitudes y Hábitos de Consumo de alcohol” debido a que se ajusta a los objetivos de la investigación. (Jiménez, Díaz, & Ruiz, 2004). Con su aplicación se obtuvieron datos sobre los motivadores del consumo de alcohol ya sean estos de tipo, psicológicos o sociales.

El procesamiento de datos obtenidos con la aplicación del cuestionario se realizó con el programa estadístico SPSS-23. A partir de dicho procesamiento estadístico de los datos se obtuvieron tablas y gráficos que nos ayudaron a interpretar la información recogida y así redactar las conclusiones y recomendaciones.

### CUADRO DE VARIABLES DE LA ENCUESTA APLICADA “ESCALA DE ACTITUDES Y HABITOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL

No	Variables	Dimensiones teóricas	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
1	Edad	Adolescencia	Años de vida cumplidos, en el momento de la participación en la investigación	12-14 15-17 18-20	Posee la condición No posee la condición	Cuantitativa continua
2	Sexo	Adolescencia	Se refiere al sexo biológico del individuo	Femenino Masculino	F M	Cualitativa nominal
3	Empleo del tiempo libre	Uso del tiempo libre	Frecuencia con que el adolescente emplea su tiempo libre en la realización de diversas actividades.	Nunca Pocas veces Bastante Muchas veces Casi siempre	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 1 (a-j); 2 (a-e) ; 37, 38; 41; 43	Cualitativa ordinal
4	Percepción del grado de problematización derivado del consumo de sustancias	Información	Valoración que tiene el adolescente sobre el nivel de afectación de diversos comportamientos relacionados con el consumo de sustancias.	Muy favorable Favorable Desfavorable Muy desfavorable	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 3 (a-i)	Cualitativa ordinal
5	Hábitos prácticos de consumo	Maduración física y sexual Unión al grupo de iguales	Frecuencia con que se realizan algunas prácticas individuales y/o familiares asociadas al consumo de sustancias.	Nunca Pocas veces Bastante Muchas veces Casi siempre	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 4 (a-d); 5 (a-i); 7 (a-f); 39;	Cualitativa ordinal

					42;	CONTINÚA →
6	Motivadores para el consumo inicial	Motivadores: sociales (pares), familiares e individuales.	Valor que le confiere el adolescente a las principales razones que lo impulsan a consumir bebidas alcohólicas por primera vez.	Nunca Pocas veces Bastante Muchas veces Casi siempre	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 6 (a-i)	Cualitativa ordinal
7	Motivadores para consumo social de bebidas alcohólicas	Motivadores sociales	Valor que le confiere el adolescente a creencias y conocimientos que posee sobre los razones que llevan a las personas al consumo de bebidas alcohólicas	Nunca Pocas veces Bastante Muchas veces Casi siempre	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 8 (a-i)	Cualitativa ordinal
8	Problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas	Consecuencias del consumo de alcohol	Frecuencia con que ha experimentado vivencias de eventos negativos como consecuencia de consumo de bebidas alcohólicas.	Nunca Pocas veces Bastante Muchas veces Casi siempre	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 9 (a-f)	Cualitativa ordinal
9	Información sobre drogas	Medios de comunicación (publicidad)	Frecuencia con que el adolescente ha recibido información sobre drogas de diferentes fuentes de las que ha tenido acceso.	Nunca Pocas veces Bastante Muchas veces Casi siempre	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 10 (a-i) , 36	Cualitativa ordinal
10	Actitudes, creencias y	Información sobre el	Grado de acuerdo sobre actitudes,	Muy en desacuerdo	Según respuesta a	Cualitativa ordinal



	razones sobre el consumo de alcohol	consumo de alcohol	creencias y razones sobre el consumo de alcohol	Desacuerdo Inseguro De acuerdo Muy de acuerdo	preguntas del instrumento por ítems. (11-23) y (25-34)	
11	Motivadores para consumo individual de bebidas alcohólicas	Motivadores individuales	Grado de acuerdo sobre razones del adolescente para consumir de bebidas alcohólicas	Muy en desacuerdo Desacuerdo Inseguro De acuerdo Muy de acuerdo	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 24 (a-g)	Cualitativa ordinal  CONTINÚA →
12	Motivadores para no consumir bebidas alcohólicas	Motivadores: sociales (pares), familiares e individuales	Grado de acuerdo sobre razones del adolescente para no consumir de bebidas alcohólicas	Muy en desacuerdo Desacuerdo Inseguro De acuerdo Muy de acuerdo	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 35(a-k)	Cualitativa ordinal
13	Edad de inicio del consumo	Adolescencia	Edad referida por el adolescente que se inició en el consumo de alcohol.	12-14 15-17 18-20	Según respuesta a preguntas del instrumento por ítems. 40	Cuantitativa a continua
14	Categoría de consumidor	Consumo de alcohol	Evaluación integral personal sobre la frecuencia del consumo de alcohol.	En exceso Con moderación Poco No consume	44	Cualitativa ordinal

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados serán presentados de acuerdo con la estructura del instrumento empleado, es decir, se irán analizando las frecuencias de las respuestas dadas por los estudiantes a cada pregunta del cuestionario, con lo cual se dará cumplimiento a cada objetivo propuesto en esta investigación.

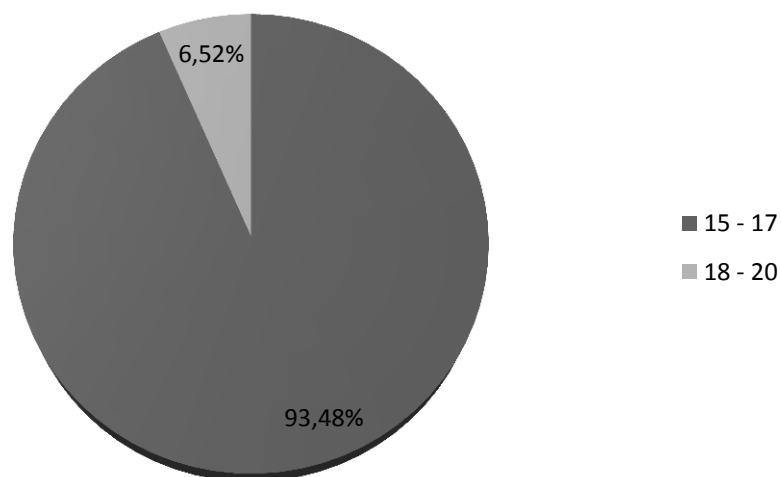
**Tabla 1** Estudiantes según edad

Edad	No.	%
15 a 17	86	93.48
18 a 20	6	6,52
<b>Total</b>	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 1** Estudiantes según edad



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar



Al analizar la tabla y el gráfico anteriores se observa que en los estudiantes que fueron investigados, correspondientes a primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad, existe una concentración de ellos en el rango de edad de 15 a 17 años, para un 93,48 % del total.

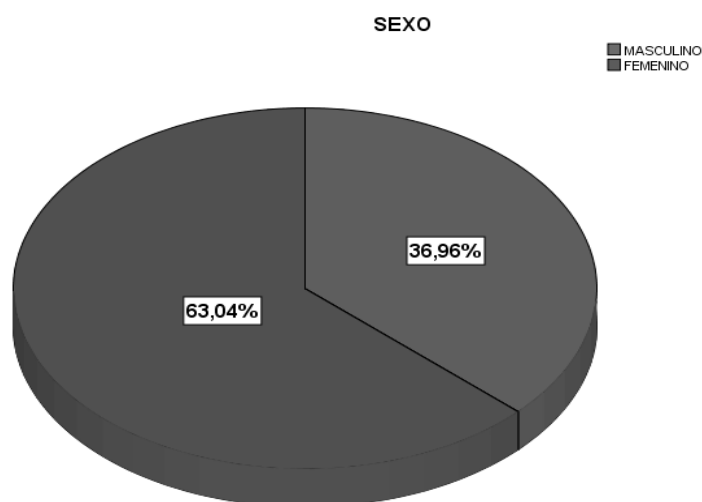
**Tabla 2** Estudiantes según sexo

Sexo	No.	%
Femenino	58	63,0
Masculino	34	37,0
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 2** Estudiantes según sexo



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

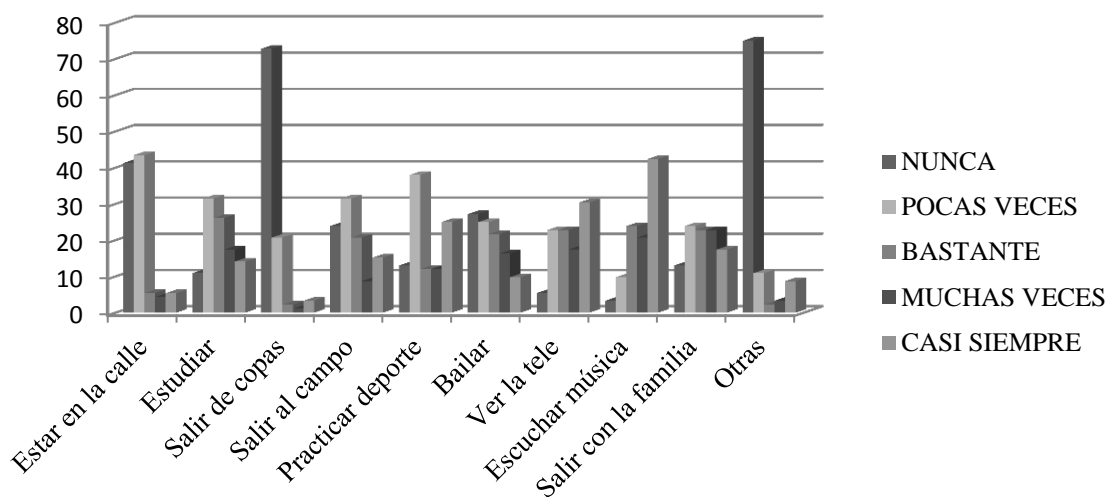
Según muestran los datos de la tabla y el gráfico, de los 92 estudiantes que fueron investigados, el 63,04% pertenecen al sexo femenino y el 36,96% son del sexo masculino. Este aspecto cobra importancia en el análisis de los resultados de este estudio, ya que ofrece la oportunidad de hacer una

valoración de los motivadores principales para el consumo de alcohol en estos adolescentes con una perspectiva de género.

**Tabla 3** Estudiante según frecuencia de empleo del tiempo libre en actividades durante el último mes

Empleo del tiempo libre el último mes	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Estar en la calle	38	41,3	40	43,5	5	5,4	4	4,3	5	5,4	92	100
Estudiar	10	10,9	29	31,5	24	26,1	16	17,4	13	14,1	92	100
Salir de copas	67	72,8	19	20,7	2	2,2	1	1,1	3	3,3	92	100
Salir al campo	22	23,9	29	31,5	19	20,7	8	8,7	14	15,2	92	100
Practicar deporte	12	13,0	35	38,0	11	12,0	11	12,0	23	25,0	92	100
Bailar	25	27,2	23	25,0	20	21,7	15	16,3	9	9,8	92	100
Ver la tele	5	5,4	21	22,8	21	22,8	16	17,4	28	30,4	92	100
Escuchar música	3	3,3	9	9,8	22	23,9	19	20,7	39	42,4	92	100
Salir con la familia	12	13,0	22	23,9	21	22,8	21	22,8	16	17,4	92	100
Otras	69	75,0	10	10,9	2	2,2	3	3,3	8	8,7	92	100

**Gráfico 3** Estudiante según frecuencia de empleo del tiempo libre en actividades durante el último mes



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Al explorarse a través del instrumento utilizado en el estudio, el empleo del tiempo libre de estos adolescentes durante el último mes, se obtuvo como dato que entre las actividades más practicadas se encuentran: “estudiar, bailar, ver la tele, escuchar música y salir con la familia”; siendo éstas tres últimas en más del 50 % de los casos, las practicadas con una frecuencia de “bastante, muchas veces y casi siempre”.

En otro sentido, actividades como, “estar en la calle y salir de copas”, fueron referidas por la mayoría de los estudiantes como las de menor frecuencia de realización en el último mes, es decir, “nunca o pocas veces”.

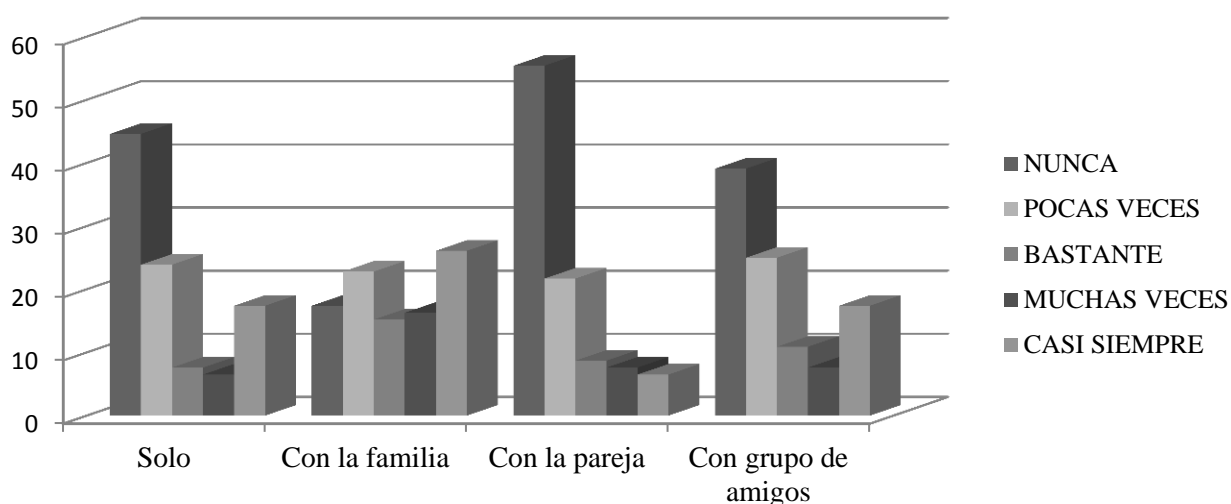
**Tabla 4** Estudiantes según empleo habitual del tiempo libre

Empleo habitual del tiempo libre	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Solo	41	44,6	22	23,9	7	7,6	6	6,5	16	17,4	92	100
Con la familia	16	17,4	21	22,8	14	15,2	15	16,3	24	26,1	92	100
Con la pareja	51	55,4	20	21,7	8	8,7	7	7,6	6	6,5	92	100
Con grupo de amigos	36	39,1	23	25,0	10	10,9	7	7,6	16	17,4	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 4** Estudiantes según empleo habitual del tiempo libre



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

De acuerdo a los datos que se muestran, la mayoría de los estudiantes emplean su tiempo libre de manera habitual “estando con la familia”, seguido de estar “con grupo de amigos”. Estos datos son razonables ya que son aspectos que caracterizan a esta etapa de la vida. También puede observarse en la tabla y el gráfico, que estar “solo o en pareja”, son las actividades que

menos realizan estos estudiantes, con una frecuencia de “nunca o pocas veces” en más de 50% en cada uno de los casos.

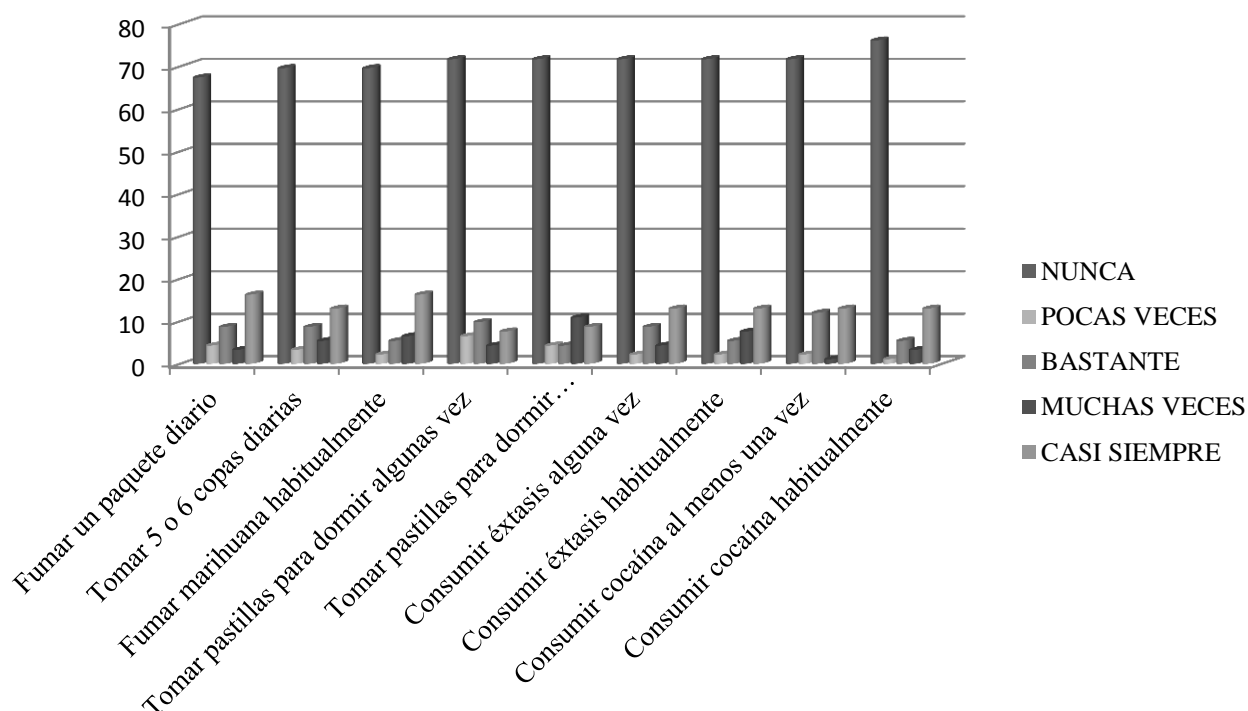
**Tabla 5** Estudiantes según percepción del grado de problematización derivado del consumo de sustancias por ítems

Percepción del grado de problematización derivado del consumo de sustancias (Significa un problema)	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Fumar un paquete diario	62	67,4	4	4,3	8	8,7	3	3,3	15	16,3	92	100
Tomar 5 o 6 copas diarias	64	69,6	3	3,3	8	8,7	5	5,4	12	13,0	92	100
Fumar marihuana habitualmente	64	69,6	2	2,2	5	5,4	6	6,5	15	16,3	92	100
Tomar pastillas para dormir algunas vez	66	71,7	6	6,5	9	9,8	4	4,3	7	7,6	92	100
Tomar pastillas para dormir habitualmente	66	71,7	4	4,3	4	4,3	10	10,9	8	8,7	92	100
Consumir éxtasis alguna vez	66	71,7	2	2,2	8	8,7	4	4,3	12	13,0	92	100
Consumir éxtasis habitualmente	66	71,7	2	2,2	5	5,4	7	7,6	12	13,0	92	100
Consumir cocaína al menos una vez	66	71,7	2	2,2	11	12,0	1	1,1	12	13,0	92	100
Consumir cocaína habitualmente	70	76,1	1	1,1	5	5,4	3	3,3	12	13,0	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 5** Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias por ítems



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Al indagarse sobre la percepción que tienen estos adolescentes sobre el grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias, sobresale el dato de que para la gran mayoría de ellos, la práctica de consumo de sustancias psicoactivas no constituye un problema. Sin embargo llama la atención que un grupo de ellos, cerca del 20% del total, perciben como problemático “fumar, beber o consumir otro tipo de drogas”; presentándose con una frecuencia de “bastante, muchas veces y casi siempre”. A pesar de que estos resultados representan a la minoría de los participantes en el estudio, los mismos deben constituir una preocupación para los familiares y la institución.

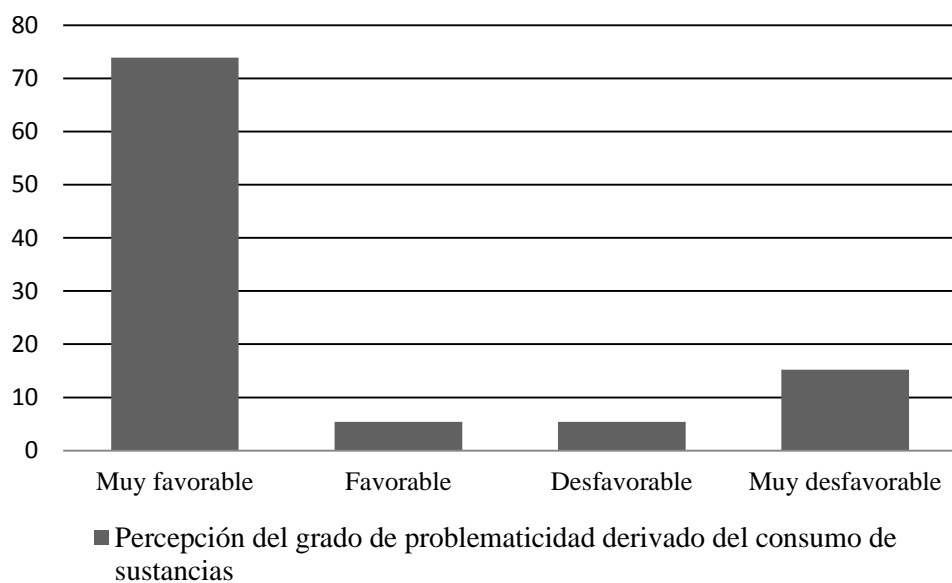
**Tabla 6** Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias. Resumen

Percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias	No.	Porcentaje
Muy favorable	68	73,9
Favorable	5	5,4
Desfavorable	5	5,4
Muy desfavorable	14	15,2
Total	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 6** Estudiantes según percepción del grado de problematicidad derivado del consumo de sustancias. Resumen



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

La tabla y gráfico presentados resumen la información anterior. En ellos se destaca que es “muy favorable” la percepción del grado de problematización, derivado del consumo de sustancias, que poseen el 73,91% de los estudiantes. Este elemento se considera positivo ya que demuestra que los jóvenes están conscientes de que consumir alcohol u otras sustancias es desfavorable o supone una problemática.

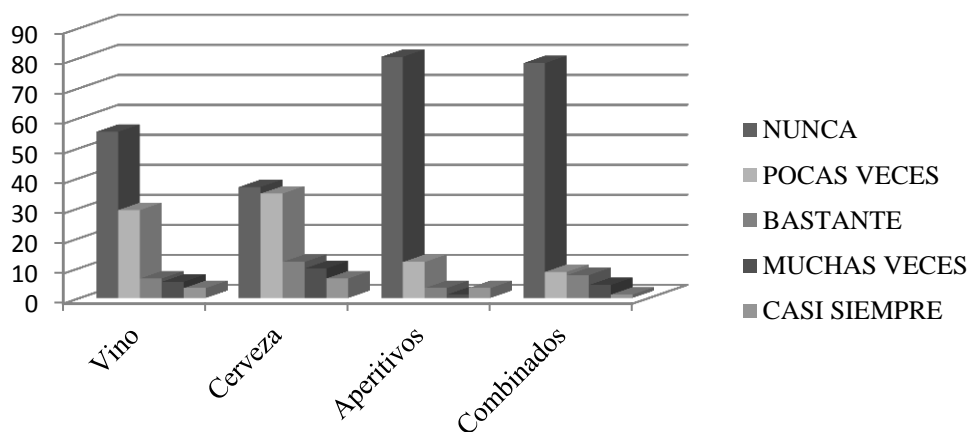
**Tabla 7** Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en el hogar familiar (tipo de bebidas)

Hábitos de consumo en el hogar (Tipo de Bebidas)	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Vino	51	55,4	27	29,3	6	6,5	5	5,4	3	3,3	92	100
Cerveza	34	37,0	32	34,8	11	12,0	9	9,8	6	6,5	92	100
Aperitivos	74	80,4	11	12,0	3	3,3	1	1,1	3	3,3	92	100
Combinados	72	78,3	8	8,7	7	7,6	4	4,3	1	1,1	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 7** Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en el hogar familiar (tipo de bebidas)





**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

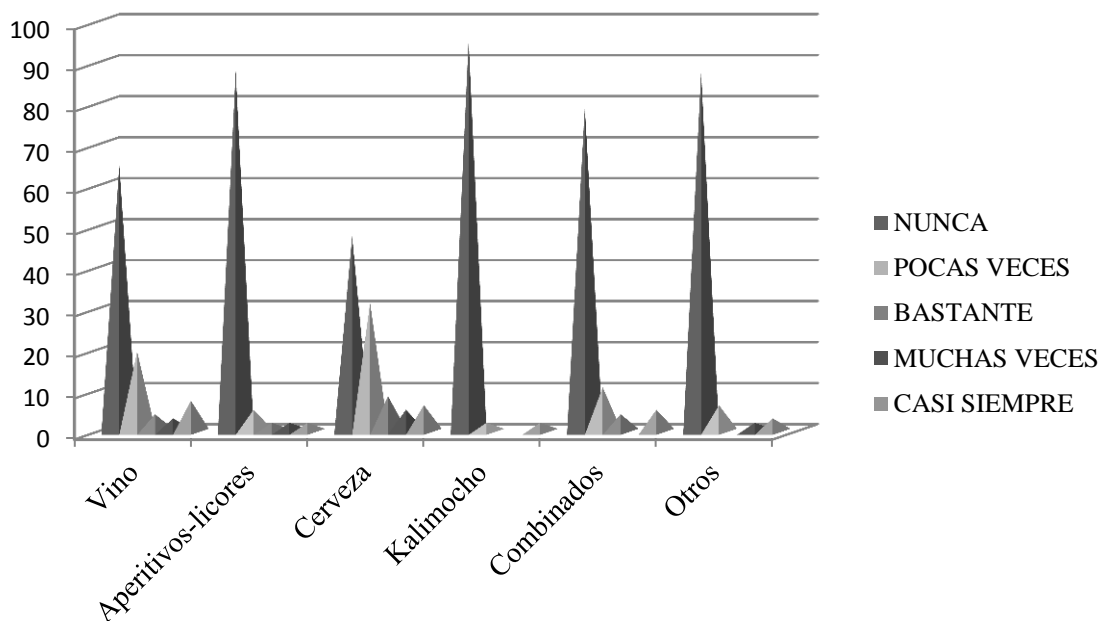
Al analizar los resultados de los hábitos y prácticas de consumo en el hogar familiar, sobresale el hecho de que en todas las casas de los estudiantes investigados se consume con mayor o menor frecuencia, algún tipo de bebida alcohólica como práctica familiar. Estas son situaciones de la vida cotidiana que van formando parte de los comportamientos a nivel individual y familiar, de los cuales los adolescentes aprenden y pueden convertirse en motivadores para el consumo posterior de alcohol por parte de ellos.

**Tabla 8** Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo individual de bebidas durante el último mes (tipo de bebidas)

Hábitos de consumo individual	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Vino	60	65,2	18	19,6	4	4,3	3	3,3	7	7,6	92	100
Aperitivos-licores	81	88,0	5	5,4	2	2,2	2	2,2	2	2,2	92	100
Cerveza	44	47,8	29	31,5	8	8,7	5	5,4	6	6,5	92	100
Kalimocho	88	95,7	2	2,2	---	---	---	---	2	2,2	92	100
Combinados	73	79,3	10	10,9	4	4,3			5	5,4	92	100
Otros	81	88,0	6	6,5	---	---	2	2,2	3	3,3	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 8** Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo individual de bebidas durante el último mes (tipo de bebidas)



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Respecto al consumo de bebidas alcohólicas durante el último mes por parte de los adolescentes, puede verse que la mayoría de ellos refiere haber consumido “nunca” o “pocas veces”. Otro elemento importante que muestra la tabla y el gráfico, es que siguen apareciendo datos de adolescentes que consumieron “vino, cervezas, licores o tragos combinados” en el período señalado, pese a estar conscientes de los efectos del alcohol.

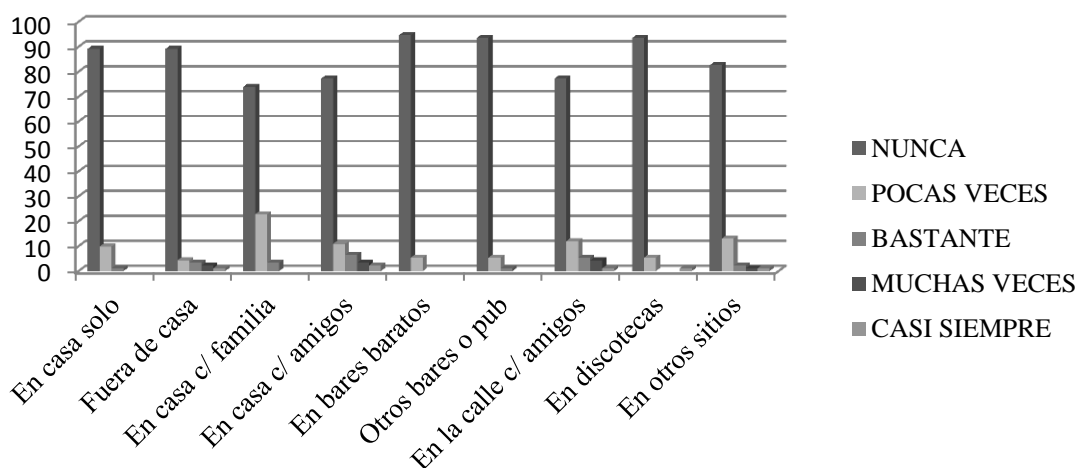
**Tabla 9** Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en los últimos 30 días, (lugares de consumo)

Consumo de alcohol. Últimos 30 días	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
En casa solo	82	89,1	9	9,8	1	1,1	---	---	---	---	92	100
Fuera de casa	82	89,1	4	4,3	3	3,3	2	2,2	1	1,1	92	100
En casa c/ familia	68	73,9	21	22,8	3	3,3	---	---	---	---	92	100
En casa c/ amigos	71	77,2	10	10,9	6	6,5	3	3,3	2	2,2	92	100
En bares baratos	87	94,6	5	5,4	---	---	---	---	---	---	92	100
Otros bares o pub	86	93,5	5	5,4	1	1,1	---	---	---	---	92	100
En la calle c/ amigos	71	77,2	11	12,0	5	5,4	4	4,3	1	1,1	92	100
En discotecas	86	93,5	5	5,4	---	---	---	---	1	1,1	92	100
En otros sitios	76	82,6	12	13,0	2	2,2	1	1,1	1	1,1	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 9** Estudiantes según hábitos y prácticas de consumo en los últimos 30 días, (lugares de consumo)



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Muy relacionado con el aspecto anteriormente planteado, los datos aquí presentes muestran los principales lugares de consumo de bebidas durante el último mes. Los adolescentes que han consumido algún tipo de bebida lo han hecho con una frecuencia de “pocas veces a bastante”, en “casa con familiares o en casa de amigos”. Continúa siendo el patrón relacional uno de los principales motivadores del consumo de bebidas por parte de los adolescentes. Los motivadores sociales (familia – amigos) son los que según los datos obtenidos han predominado.

**Tabla 10** Estudiantes según hábito de fumar

Fumador	No.	%
SI	13	14,1
NO	79	85,9
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Entre las prácticas nocivas para la salud que fueron explorados a través del instrumento aplicado a los estudiantes y que se considera un motivador para el consumo de alcohol en esta etapa, estuvo el “hábito de fumar”. La tabla muestra que solo el 14,1% de los 92 participantes del estudio fuman y el restante 85,9% no es fumador. Este es un elemento que se considera positivo ya que el consumo de una droga legal como es el tabaco, constituye una puerta de entrada para el empleo de otras drogas como el alcohol.

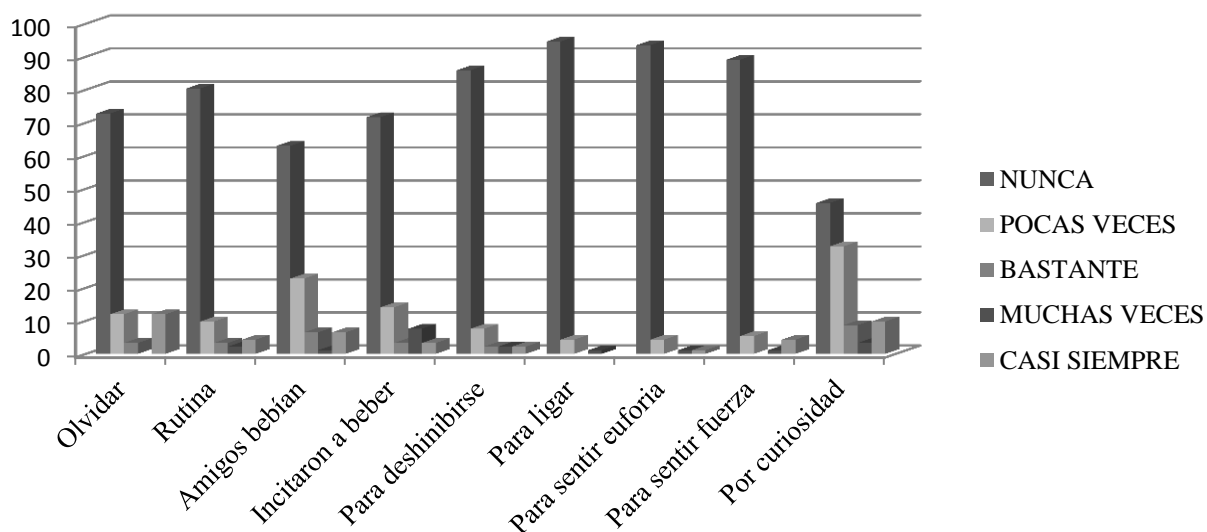
**Tabla 11** Estudiantes según motivadores para el consumo inicial

Motivadores para el consumo inicial	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Olvidar	67	72,8	11	12,0	3	3,3	---	---	11	12,0	92	100
Rutina	74	80,4	9	9,8	3	3,3	2	2,2	4	4,3	92	100
Amigos bebían	58	63,0	21	22,8	6	6,5	1	1,1	6	6,5	92	100
Incitaron a beber	66	71,7	13	14,1	3	3,3	7	7,6	3	3,3	92	100
Para deshinibirse	79	85,9	7	7,6	2	2,2	2	2,2	2	2,2	92	100
Para ligar	87	94,6	4	4,3	---	---	1	1,1	---	---	92	100
Para sentir euforia	86	93,5	4	4,3	---	---	1	1,1	1	1,1	92	100
Para sentir fuerza	82	89,1	5	5,4	---	---	1	1,1	4	4,3	92	100
Por curiosidad	42	45,7	30	32,6	8	8,7	3	3,3	9	9,8	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 10** Estudiantes según motivadores para el consumo inicial



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Resulta interesante el resultado obtenido al explorar los motivadores para el consumo inicial de bebidas alcohólicas por los adolescentes. Se observa que los mayores porcentajes se encuentran en los aspectos relacionados con: “por curiosidad, porque los amigos bebían, porque lo incitaron a beber y para olvidar”, en ese orden de jerarquía. La frecuencia oscila entre “pocas veces a casi siempre”. Se destaca nuevamente el aspecto de las relaciones interpersonales mediando en la motivación de los adolescentes para iniciarse en el consumo de bebidas alcohólicas.

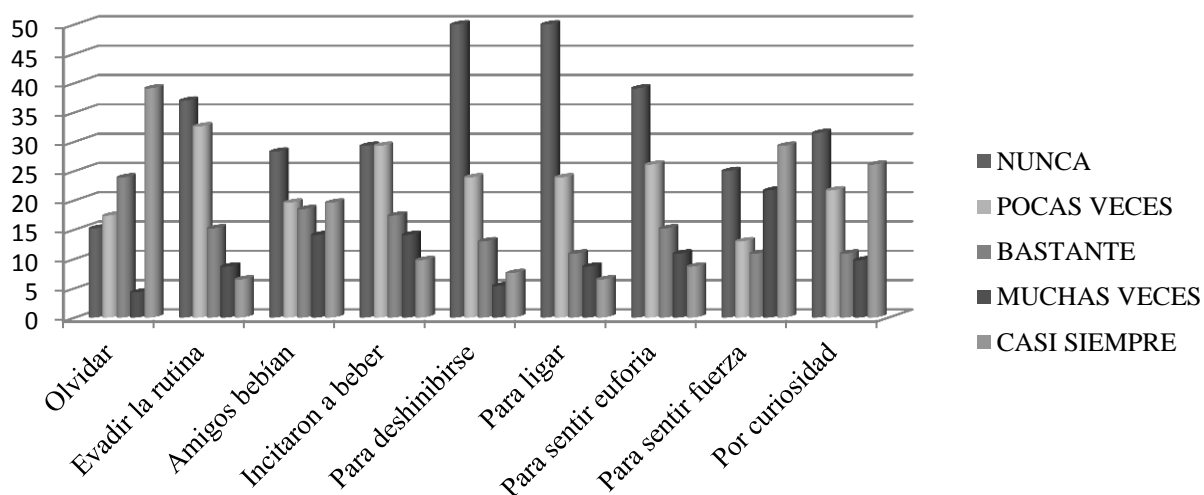
**Tabla 12** Estudiantes según motivadores para consumo social de bebidas alcohólicas (creencias)

Motivadores para el consumo social de bebidas alcohólicas (creencias)	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Olvidar	14	15,2	16	17,4	22	23,9	4	4,3	36	39,1	92	100
Evadir la rutina	34	37,0	30	32,6	14	15,2	8	8,7	6	6,5	92	100
Amigos bebían	26	28,3	18	19,6	17	18,5	13	14,1	18	19,6	92	100
Incitaron a beber	27	29,3	27	29,3	16	17,4	13	14,1	9	9,8	92	100
Para deshinibirse	46	50,0	22	23,9	12	13,0	5	5,4	7	7,6	92	100
Para ligar	46	50,0	22	23,9	10	10,9	8	8,7	6	6,5	92	100
Para sentir euforia	36	39,1	24	26,1	14	15,2	10	10,9	8	8,7	92	100
Para sentir fuerza	23	25,0	12	13,0	10	10,9	20	21,7	27	29,3	92	100
Por curiosidad	29	31,5	20	21,7	10	10,9	9	9,8	24	26,1	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 11** Estudiantes según motivadores para consumo social de bebidas alcohólicas



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

De acuerdo a los datos que se muestran sobre esta variable, puede verse cómo cambia la polaridad de los motivadores para el consumo individual y social, cuando se les pregunta a los adolescentes “¿Por qué crees que la gente toma?”. En esta oportunidad los porcentajes más altos están en los motivadores: “para sentirse fuerte; para olvidar; por curiosidad; porque beben sus amigos”; respectivamente. Esta percepción de los motivos que tiene el “otro” para beber, también puede verse como una proyección del adolescente para justificar la práctica del consumo de alcohol.



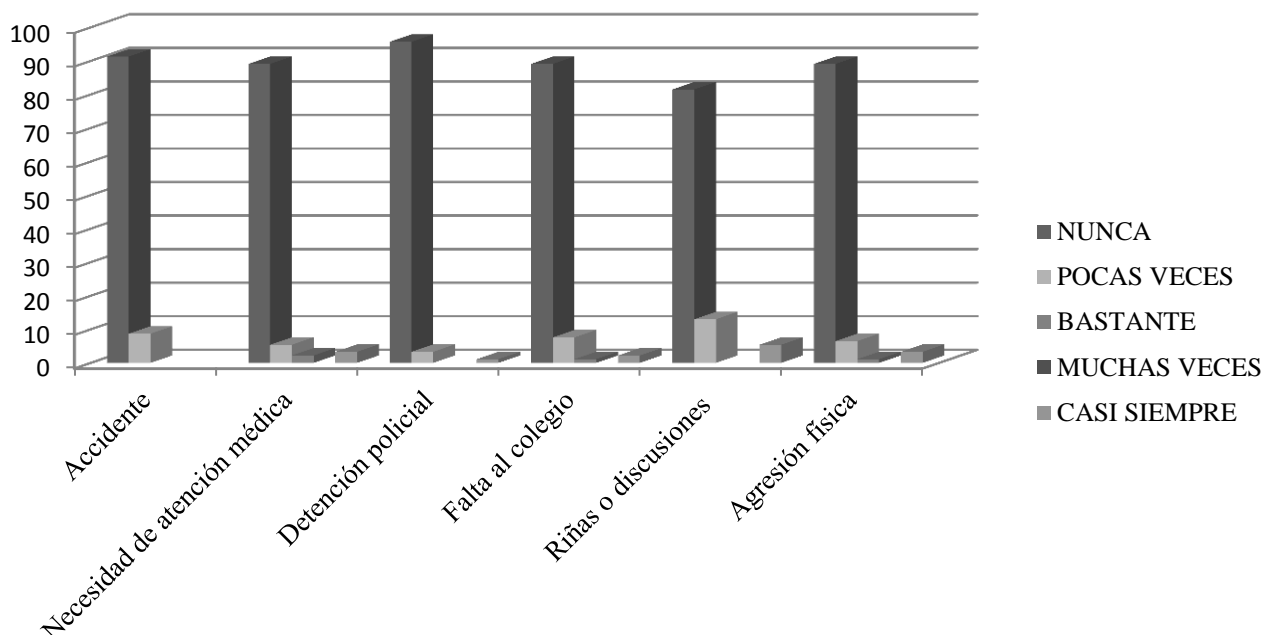
**Tabla 13** Estudiantes según problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas

Problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Accidente	84	91,3	8	8,7	---	---	---	---	---	---	92	100
Necesidad de atención médica	82	89,1	5	5,4	2	2,2	---	---	3	3,3	92	100
Detención policial	88	95,7	3	3,3	---	---	---	---	1	1,1	92	100
Falta al colegio	82	89,1	7	7,6	1	1,1	---	---	2	2,2	92	100
Riñas o discusiones	75	81,5	12	13,0	---	---	---	---	5	5,4	92	100
Agresión física	82	89,1	6	6,5	1	1,1	---	---	3	3,3	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 12** Estudiantes según problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Los datos que se muestran sobre el análisis de la variable “problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas”, están en correspondencia con los resultados anteriormente mostrados. Al existir un porcentaje bajo entre los adolescentes del estudio que tienen práctica habitual de consumo de bebidas alcohólicas, también es bajo el porcentaje de hechos negativos derivados de dicho consumo. Destacan eventos como “las riñas, la agresión física, la necesidad de atención médica, la falta al colegio y la detención policial” como situaciones ocurridas a algunos de ellos.

**Tabla 14** Estudiantes según frecuencia de problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas

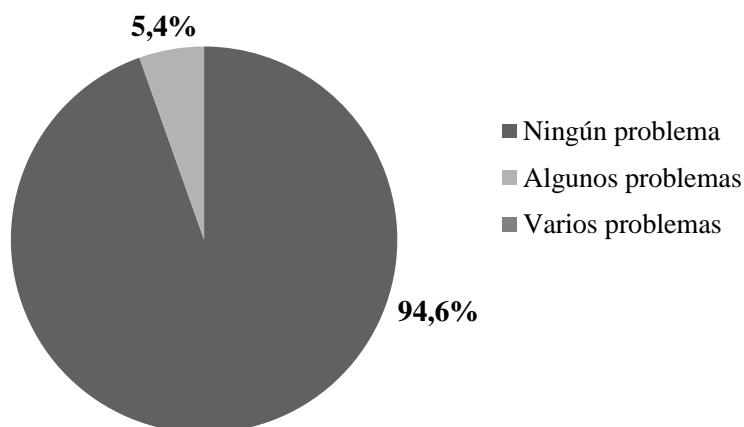
Frecuencia de problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas	No.	Porcentaje
Ningún problema	87	94,6
Algunos problemas	5	5,4
Varios problemas	---	---

Total	92	100
-------	----	-----

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 13** Estudiantes según frecuencia de problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

La tabla y gráfico presentados constituyen un resumen del tema y hacen más evidente los elementos señalados sobre los problemas derivados del consumo de bebidas alcohólicas. El 94,6% de los estudiantes investigados no ha experimentado ninguna consecuencia negativa a causa del consumo de alcohol; sólo el 5,4% del total tiene una vivencia de este tipo.

**Tabla 15** Estudiantes según fuente información sobre drogas

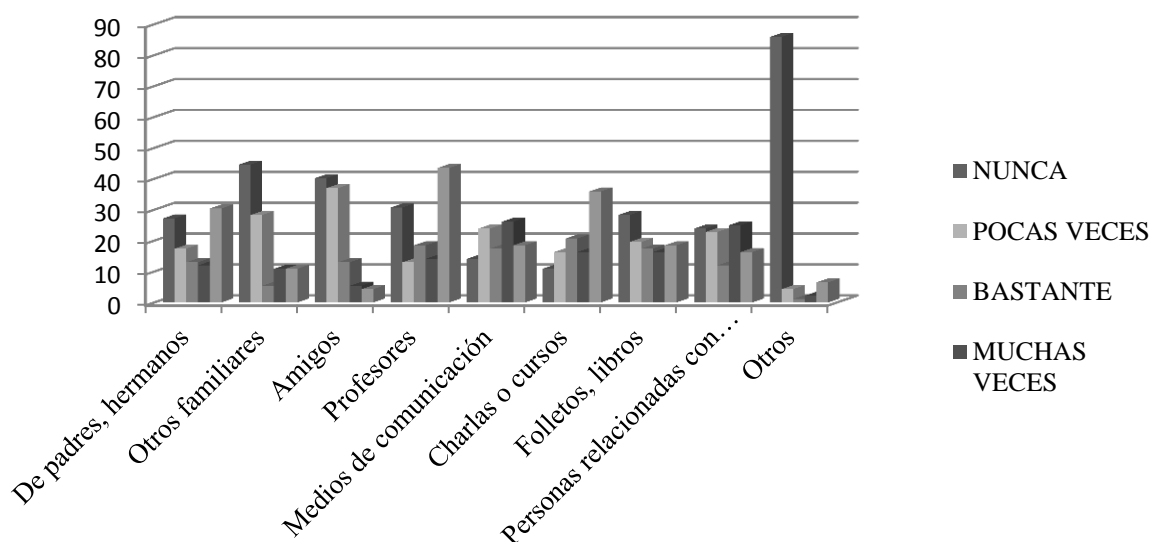
Fuentes de información sobre drogas	NUNCA		POCAS VECES		BASTANTE		MUCHAS VECES		CASI SIEMPRE		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
De padres, hermanos	25	27,2	16	17,4	12	13,0	11	12,0	28	30,4	92	100
Otros familiares	41	44,6	26	28,3	5	5,4	10	10,9	10	10,9	92	100
Amigos	37	40,2	34	37,0	12	13,0	5	5,4	4	4,3	92	100

Profesores	10	30,7	12	13,0	17	18,5	13	14,1	40	43,5	92	100
Medios de comunicación	13	14,1	22	23,9	16	17,4	24	26,1	17	18,5	92	100
Charlas o cursos	10	10,9	15	16,3	19	20,7	15	16,3	33	35,9	92	100
Folletos, libros	26	28,3	18	19,6	16	17,4	15	16,3	17	18,5	92	100
Personas relacionadas con el tema	22	23,9	21	22,8	11	12,0	23	25,0	15	16,3	92	100
Otros	79	85,9	4	4,3	1	1,1	2	2,2	6	6,5	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 14** Estudiantes según fuente información sobre drogas



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

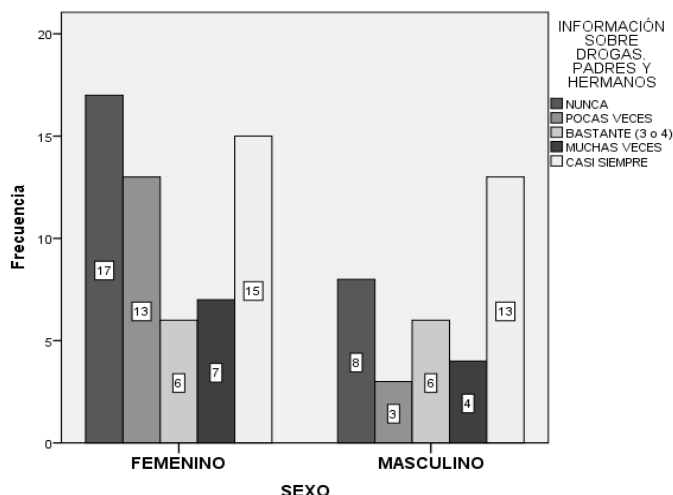
El nivel de información sobre drogas que poseen los adolescentes, así como las diversas fuentes de donde la obtienen, fue motivo de investigación también a través del instrumento utilizado en este estudio. Se observa que los porcentajes más elevados de las respuestas a la pregunta “Por qué vía o vías has recibido información, principalmente sobre droga?”, se corresponden con las siguientes fuentes de acceso en el orden que se presentan: “1-profesores;



2-charlas o cursos sobre el tema; 3- medios de comunicación; 4-padres o hermanos; 5-personas relacionadas con el tema y 6-folletos y libros”.

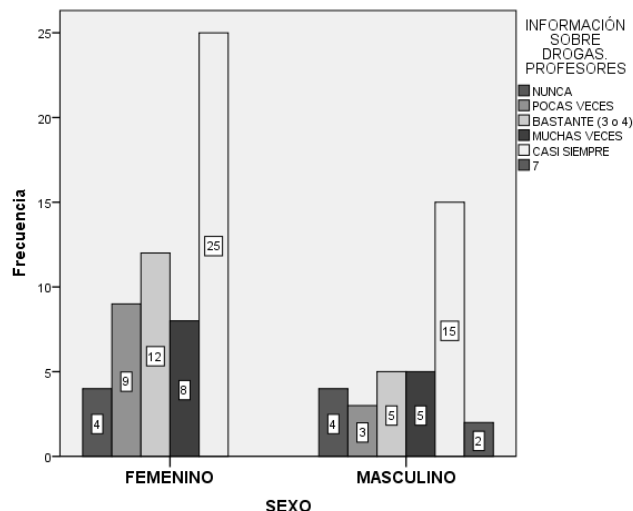
De estos datos puede interpretarse que la escuela está jugando un buen papel en cuanto brindar información a los adolescentes sobre este tema y que además es necesario reforzar la comunicación sobre el tema de las drogas a nivel familiar con los adolescentes.

**Gráfico 15** Estudiantes por sexo según la fuente de información sobre drogas (Padres y hermanos)



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 16** Estudiantes por sexo según fuente información sobre drogas (Profesores)



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Si se profundiza en el análisis de esta información con un enfoque de género, puede verse a través de los gráficos 15 y 16, el comportamiento del acceso a la información de las y los adolescentes del estudio. El gráfico 15 muestra que el acceso a la información sobre drogas que ofrecen los padres y hermanos tiene un porcentaje más alto de adolescentes femeninas con respecto a los masculinos. Según muestra el gráfico 16, cuando la información proviene de profesores; igualmente es más elevado el número de mujeres que accede a la misma con una frecuencia de “casi siempre”. También se valoró en las respuestas de los estudiantes que los hombres son más dados a buscar información entre sus amigos, que las mujeres.

**Tabla 16** Estudiantes según nivel de información que poseen

<b>Categoría de consumidor</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Muy en desacuerdo (Muy desinformado)	9	9,8
Desacuerdo (Desinformado)	7	7,6
Inseguro (Inseguridad en la información que posee)	14	15,2
De acuerdo (Informado)	24	26,1
Muy de acuerdo (Muy informado)	38	41,3
<b>Total</b>	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

De manera general según los datos analizados, más del 60% de los estudiantes poseen información sobre las drogas y que esta es adquirida de diversas fuentes. El porcentaje de estudiantes restante, están desinformados o no están seguros con lo conocen sobre el tema. Esto habla de que se debe insistir en la divulgación de información entre la masa estudiantil con el fin de prevenir que los adolescentes se inicien en el consumo de sustancias por ignorar sus causas y consecuencias.

**Tabla 17** Estudiantes según actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 11-23)

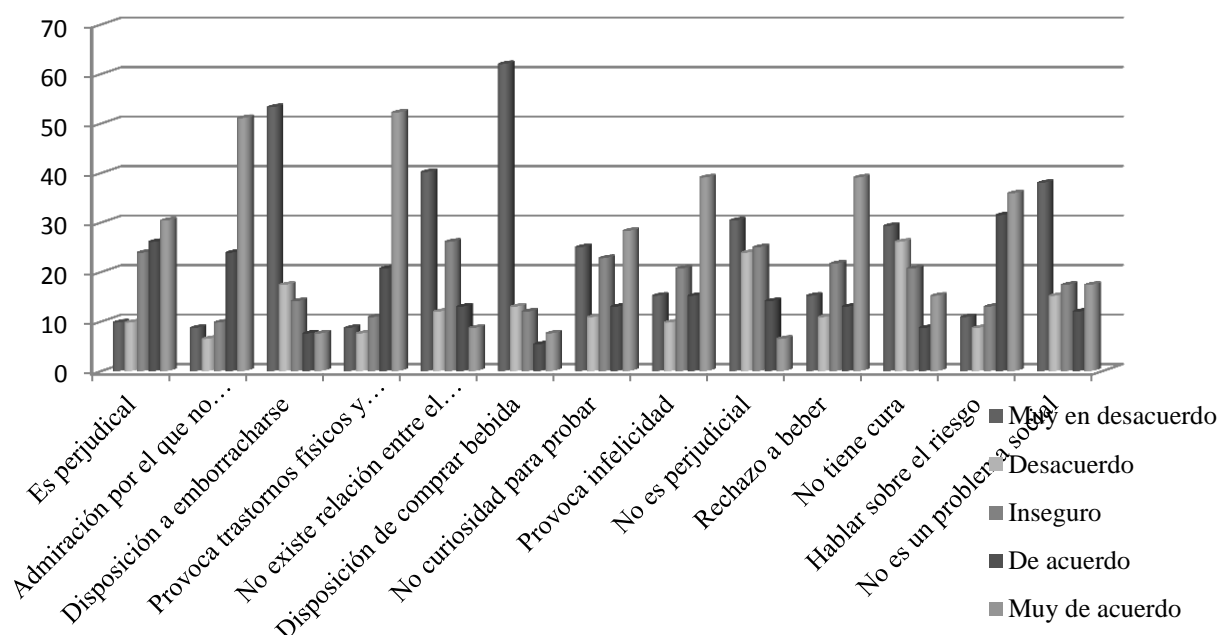
Actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 11-23)	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Inseguro		De acuerdo		Muy de acuerdo		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Es perjudicial	9	9,8	9	9,8	22	23,9	24	26,1	28	30,4	92	100
Admiración por el que no consume	8	8,7	6	6,5	9	9,8	22	23,9	47	51,1	92	100
Disposición a emborracharse	49	53,3	16	17,4	13	14,1	7	7,6	7	7,6	92	100
Provoca trastornos físicos y mentales	8	8,7	7	7,6	10	10,9	19	20,7	48	52,2	92	100
No existe relación entre el alcohol y consumo de otras drogas	37	40,2	11	12,0	24	26,1	12	13,0	8	8,7	92	100
Disposición de comprar bebida	57	62,0	12	13,0	11	12,0	5	5,4	7	7,6	92	100
No curiosidad para probar	23	25,0	10	10,9	21	22,8	12	13,0	26	28,3	92	100
Provoca infelicidad	14	15,2	9	9,8	19	20,7	14	15,2	36	39,1	92	100
No es perjudicial	28	30,4	22	23,9	23	25,0	13	14,1	6	6,5	92	100
Rechazo a beber	14	15,2	10	10,9	20	21,7	12	13,0	36	39,1	92	100
No tiene cura	27	29,3	24	26,1	19	20,7	8	8,7	14	15,2	92	100
Hablar sobre el riesgo	10	10,9	8	8,7	12	13,0	29	31,5	33	35,9	92	100
No es un problema social	35	38,0	14	15,2	16	17,4	11	12,0	16	17,4	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar



**Gráfico 17** Estudiantes según actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 11-23)



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

En esta investigación fueron analizadas también un grupo de actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol, que poseen los adolescentes estudiados. Al respecto sobresale el hecho de que existe una diversidad de criterios respecto a los diferentes aspectos tratados. Los resultados reflejan que dichos adolescentes poseen mayoritariamente, creencias, actitudes y razones que están en contra del consumo de alcohol. Destacan los criterios de rechazo a esta práctica, conocen sus consecuencias perjudiciales y muestran de forma general una actitud de admiración por la persona que no consume.

**Tabla 18** Estudiantes según actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 25-34)

Actitudes, creencias y razones sobre el consumo de alcohol (ítems 25-34)	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Inseguro		De acuerdo		Muy de acuerdo		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Disposición a resistir tentaciones	25	27,2	12	13,0	15	16,3	15	16,3	25	27,2	92	100
Disgusto por el consumo	15	16,3	7	7,6	22	23,9	21	22,8	27	29,3	92	100
Disposición a no frecuentar bares	18	19,6	5	5,4	29	31,5	16	17,4	24	26,1	92	100
Conocimiento sobre alcoholismo	16	17,4	7	7,6	26	28,3	22	23,9	21	22,8	92	100
Puerta de entrada a otras drogas	15	16,3	6	6,5	18	19,6	24	26,1	28	30,4	92	100
Invitar a amigos a consumir por 1ra vez	52	56,5	18	19,6	11	12,0	5	5,4	6	6,5	92	100
Disposición a ser consumidor habitual	54	58,7	17	18,5	14	15,2	2	2,2	5	5,4	92	100
Ser vicioso	27	29,3	16	17,4	25	27,2	12	13,0	12	13,0	92	100
Los alcohólicos son de clase baja	27	29,3	26	28,3	24	26,1	9	9,8	6	6,5	92	100
Disposición a felicitar por no beber	6	6,5	3	3,3	5	5,4	17	18,5	61	66,3	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Similares resultados se observan al analizarse la tabla 18 que muestra los resultados de las respuestas a los ítems (25-34) del instrumento. Destaca la disposición de los estudiantes a “resistir tentaciones de consumo; a no frecuentar ambientes de consumo de bebidas alcohólicas y a felicitar a

personas que no beben”. Igualmente la mayoría de ellos da muestra de que poseen información sobre que lo que significa ser una persona alcohólica; conocen que ésta es una condición que pueden tener personas de cualquier clase social; así como que el alcohol es una droga portera para el consumo de otras drogas. Tales resultados siguen manteniendo coherencia con los obtenidos en los datos anteriormente analizados.

**Tabla 19** Estudiantes según motivadores para no consumir bebidas alcohólicas

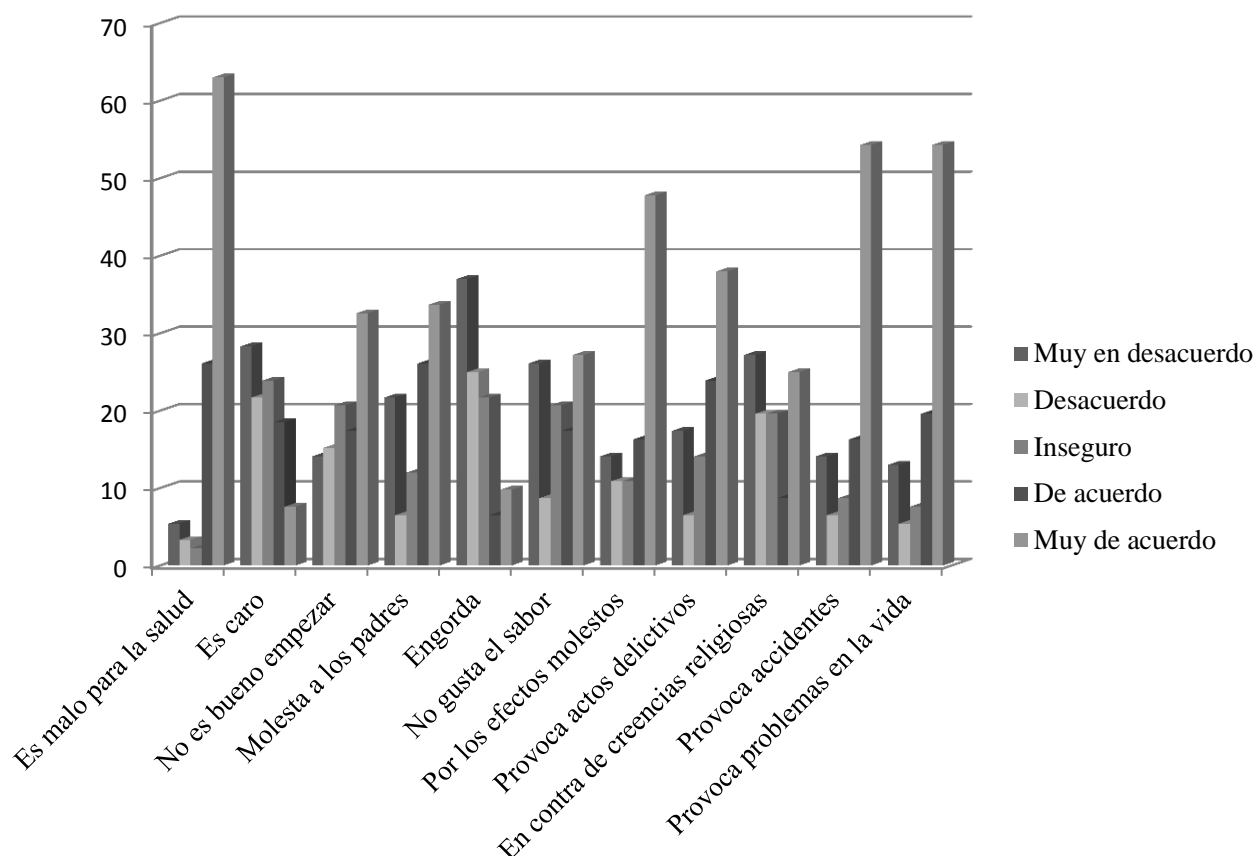
**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

Motivadores para no consumir bebidas alcohólicas	Muy en desacuerdo		Desacuerdo		Inseguro		De acuerdo		Muy de acuerdo		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Es malo para la salud	5	5,4	3	3,3	2	2,2	24	26,1	58	63,0	92	100
Es caro	26	28,3	20	21,7	22	23,9	17	18,5	7	7,6	92	100
No es bueno empezar	13	14,1	14	15,2	19	20,7	16	17,4	30	32,6	92	100
Molesta a los padres	20	21,7	6	6,5	11	12,0	24	26,1	31	33,7	92	100
Engorda	34	37,0	23	25,0	20	21,7	6	6,5	9	9,8	92	100
No gusta el sabor	24	26,1	8	8,7	19	20,7	16	17,4	25	27,2	92	100
Por los efectos molestos	13	14,1	10	10,9	10	10,9	15	16,3	44	47,8	92	100
Provoca actos delictivos	16	17,4	6	6,5	13	14,1	22	23,9	35	38,0	92	100
En contra de creencias religiosas	25	27,2	18	19,6	18	19,6	8	8,7	23	25,0	92	100
Provoca accidentes	13	14,1	6	6,5	8	8,7	15	16,3	50	54,3	92	100
Provoca problemas en la vida	12	13,0	5	5,4	7	7,6	18	19,6	50	54,3	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 18** Estudiantes según motivadores para no consumir bebidas alcohólicas



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Con respecto a la variable “motivadores para no consumir bebidas alcohólicas” en el análisis que se puede efectuar de la tabla y el gráfico anteriores, llama la atención el alto porcentaje que muestran las frecuencias “Muy de acuerdo y De acuerdo”, para referirse a aspectos negativos relacionados con el consumo. Así por ejemplo el 63% de los adolescentes señala que el consumo de alcohol “Es malo para la salud” y el 54,3% que “Provoca accidentes y Problemas en la vida”. Tener conciencia de la gravedad de tales consecuencia puede regular el comportamiento de los adolescentes y constituir verdaderos motivadores para evitar el consumo de alcohol en esta etapa.

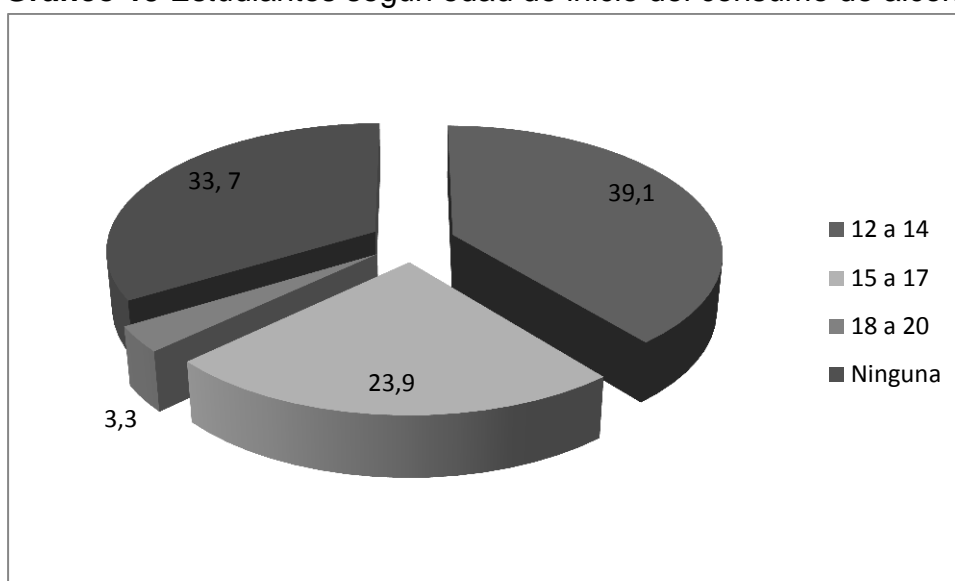
**Tabla 20** Estudiantes según edad de inicio del consumo de alcohol

Edad de inicio del consumo de alcohol	No.	%
12 a 14	36	39,1
15 a 17	22	23,9
18 a 20	3	3,3
Ninguna	31	33,7
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

**Gráfico 19** Estudiantes según edad de inicio del consumo de alcohol



**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Como puede observarse en los datos que aquí se muestran, un porcentaje importante de adolescentes refieren una edad de inicio del consumo de alcohol. Este resultado se corresponde con la edad en que por primera vez probaron un trago de alguna bebida alcohólica; siendo la etapa de 12 a 14 años la de mayor porcentaje representado con un 36%. En otro sentido el 33,7% refirió no haber bebido nunca alcohol, es decir, no haberse iniciado en el consumo.

**Tabla 21** Estudiantes por sexo según edad de inicio del consumo de alcohol

Sexo	Edad de inicio del consumo de alcohol								Total	
	12 a 14		15 a 17		18 a 20		Ninguna			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Femenino	20	34,4 8	15	25,8 6	3	---	20	34,4 8	58	63,0 4
Masculino	16	47,0 6	7	20,5 9	---	---	11	32,3 5	34	36,9 6

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Al analizarse el comportamiento de la edad de inicio de consumo de alcohol, referida por los adolescentes, desde una perspectiva de género, se encuentra que hay diferencias entre los rangos de edad concebidos en esta investigación y el sexo de los adolescentes. En las edades comprendidas entre 12 y 14 años el mayor porcentaje se corresponde con el sexo masculino; son los hombres los que han experimentado con bebidas a más temprana edad. Sin embargo las mujeres representan un mayor porcentaje en el inicio del consumo en el rango de edad de 15 a 17 años. También es más alto el número de adolescentes femeninas que refieren que nunca han bebido alcohol con respecto a los varones.

**Tabla 22** Estudiantes por sexo y referencia de haberse emborrachado durante el último mes

Sexo	Emborrachado durante el último mes					
	SI		NO		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Femenino	15	25,8 6	43	74,1 4	58	63,0 4
Masculino	6	17,6 5	28	82,3 5	34	36,9 6

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

De acuerdo a los datos de esta tabla, el mayor porcentaje de adolescentes que reconocen haberse emborrachado al menos una vez durante el último mes, se corresponde con los representantes del sexo femenino con un 25,86%. De manera general, del total de los 92 adolescentes estudiados, es alentador que el porcentaje más elevado de ambos sexos, refiere no haberse emborrachado.

**Tabla 23** Estudiantes según categoría de consumidor

<b>Categoría de consumidor</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
En exceso	2	2,2
Con moderación	18	19,6
Poco	37	40,2
No consume	35	38,0
<b>Total</b>	92	100

**Fuente:** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad

**Elaborado por:** Valerie Tenecela y Tania Tobar

Haciendo referencia a la manera en que los estudiantes se auto-clasifican según su percepción de la cantidad de bebidas alcohólicas que consumen, nótese que prevalece la categoría de “Poco” consumo con un 37%, seguida de los que se consideran como “No consumidores” que representan el 35% del total. Un porcentaje estimado del 18% de los adolescentes refieren consumir “Con Moderación” y otro 2,2% en “Exceso”; aspecto que a pesar de la baja puntuación no debe subestimarse. Este resultado es parecido al obtenido en un estudio similar realizado en España, donde se muestra que un 20,9% de los adolescentes se consideran consumidores habituales de alcohol, y que el consumo se incrementa con la edad independientemente del género (Avellaneda, Pérez, & Font-Mayolas, 2010).

Después de haber analizado las particularidades de los principales motivadores de los adolescentes para consumir y no consumir alcohol, se ha



constatado que son múltiples los factores que influyen tanto de índole individual, relacional, familiar como social en la manifestación de este fenómeno.

Tales resultados son similares a los obtenidos por Delgado (2012), en México donde el consumo de alcohol se encuentra vinculado a motivos sociales, en especial a las situaciones o contextos bajo las cuales se consume alcohol. Dicho autor refiere además, que también tiene que ver con motivos hedónicos. Cada uno de estos motivos se caracteriza por una combinación de diferentes pensamientos, sentimientos, situaciones y personas presentes durante el consumo de alcohol (Delgado, 2012).

Cabe señalar además, que debido a las propias características de esta etapa, debe constituir una responsabilidad de todos los actores sociales que intervienen en la educación de los adolescentes, tratar de contribuir a su sano desarrollo.





## CONCLUSIONES

Para concluir con nuestro Trabajo de Titulación sobre los motivadores del consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Chiquintad, hemos llegado a determinar que los motivadores del consumo de alcohol son de índole social, relacional y familiar. Los pares y la familia son los principales motivadores, con quienes generalmente se da el inicio a esta práctica de consumo de alcohol, debido a la proximidad e interrelación con el adolescente; por lo que se convierte en un riesgo potencial para el posible consumo del 80% de estudiantes que aseguran no haber consumido alcohol.

Cabe señalar que del total de 92 estudiantes investigados, la población femenina fue mayor que la masculina en un 63,04% frente al 36,96 % del sexo opuesto. Los datos obtenidos en esta investigación reflejan que en la Unidad Educativa Chiquintad el índice de consumo de alcohol es muy bajo y que el 20% del total lo perciben como una problemática para ellos. A pesar de ser minoría de los participantes en el estudio, tales resultados deben constituir una preocupación para los familiares y la institución. El consumo de alcohol se ha mostrado en la presente investigación como uno de los hábitos nocivos para la salud más preocupantes para la etapa adolescente, a pesar de que los estudiantes están informados sobre los efectos negativos del consumo gran parte de ellos utilizan su tiempo libre para esta práctica.

Prueba de esta circunstancia es la temprana edad de inicio en la adquisición del hábito tanto en varones como en mujeres. Así mismo, hemos constatado un aumento en la proporción del consumo de alcohol conforme avanza la edad; siendo la etapa de inicio entre los 12 a 14 años la de mayor porcentaje se corresponde con el sexo masculino representado, con un 36%. En otro sentido el 33.7% refirió no haber bebido nunca, siendo el porcentaje de las adolescentes femeninas, es decir, no haberse iniciado en el



consumo. Sin embargo las mujeres representan un mayor porcentaje en el inicio del consumo en el rango de edad de 15 a 17 años.

Ante tales evidencias exige abordar acciones sociales encaminadas a disminuir la evolución de dicho hábito en etapas madurativas anteriores a la adolescencia.

En cuanto al nivel de información que poseen los adolescentes según la investigación los estudiantes están informados de la problemática y las fuentes de información son en primer lugar profesores, pudiendo señalar que en este caso la unidad educativa está jugando un buen papel en cuanto a brindar información a los adolescentes sobre el tema.



## RECOMENDACIONES

Trabajar y aumentar tanto en la familia como en la escuela, lo que se refiere a la competencia personal del adolescente mediante entrenamiento asertivo para así obtener efectos beneficiosos sobre varios factores psicológicos como es: adquirir habilidad para rechazar ofrecimientos de bebida (aprender a decir “no”) y mejorar el autoestima, factores que protegen del consumo de alcohol y otras sustancias.

Los padres desempeñan un papel muy importante en la prevención de conductas perjudiciales para sus hijos, por lo que deben: fomentar el dialogo y la comunicación asertiva, transmitir a los jóvenes valores y a su vez ofrecer un modelo adecuado con el propio ejemplo de sobriedad. También pueden motivar al adolescente para hacer un buen uso de su tiempo libre, como son: la práctica de algún deporte o la participación en actividades culturales, etc.

En el colegio a más de brindar talleres de prevención e información del consumo de alcohol, pueden fomentar la creación de actividades deportivas que ayuden a los adolescentes a re direccionar de una manera productiva sus hábitos de ocio.

## Bibliografía

- Antona, A., & Aláez, M. (2003). *Adolescencia y salud*. Madrid.
- Avellaneda, A., Pérez, M. E., & Font-Mayolas. (2010). Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia. . *Psicothema*, 22(2), 189-195.
- Balaguer, I., & Pastor, Y. (2013). Relación entre el autoconcepto y los estilos de vida en la adolescencia media. *Revista de investigación en educación*, 2(3), 24-36.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. . *Sociología y cultura*, 163-173.
- Buelga, J. P. (2010). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una. *REDALYC*.
- Cándido J., B. D.-F.-L. (2007). Factores psicosociales relacionados con el consumo. *Redalyc*, 411.
- Chiriboga, D. (Noviembre de 2011). Consumo de Alcohol en Ecuador.
- CONSEP. (2013). *Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas*. Obtenido de Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas.: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Siglas/4389960.html>
- Delgado, J. (2012). *Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes*. (Vol. 20). México: Psicología Iberoamericana.
- Duarte Quapper, C. (2011). *Sociedades adultocéntricas: sobre sus orígenes y reproducción*. Barcelona: UdG - DUGiDocs.
- Fabelo Roche, R., Iglesias, & González Gálvez, S. (2013). Riesgo adictivo en adolescentes con conducta desviada. *Revista Hospital Psiquiátrico*, 17-29.
- Fernández, P. (2001). La juventud y los comportamientos de riesgo para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*, 55, 17-19.
- Giménez Costa, J. A., Cortés, T., & Espejo, M. (2010). Consumo de alcohol juvenil: una visión desde diferentes colectivos. . *Salud y Drogas*, 10(1), 13-34.



- Guillén, K. G. (2011). Adolescentes y adultos ¿Es posible una interacción sin juzgar ni castigar? ¿Qué hay detrás del llamado conflicto generacional? *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 3(1).
- INEC. (2013). *Instituto Nacional de Encuestas y Censos*. Recuperado el 21 de septiembre de 2013, de <http://sinmiedosec.com/inec-en-ecuador-mas-de-900-mil-personas-consumen-alcohol/>
- Jiménez, M. d., Díaz, F. J., & Ruiz, C. S. (2004). Motivadores de consumo de alcohol en adolescentes. *REDALYC*.
- José Pedro Espada Sánchez, J. R.-F. (2008). Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol. *Redalyc*, 532,533.
- Lacosta, C. F. (Marzo de 2009). *Contribuciones a las Ciencias Sociales* . Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales : <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/cfl3.htm>
- Libertadores, F. U. (2011). *Fundación Universitaria Los Libertadores*. Obtenido de Fundación Universitaria Los Libertadores: <http://alcohol-adolescentes.blogspot.com/>
- Martínez, L., Banqueri, V., & Lozano, M. (2012). Consumo de drogas en adolescentes con conductas infractoras: análisis de variables psicosociales implicadas. ,. *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, 24(1), 31-38.
- Mollá, A. M. (12 de Diciembre de 2013). *euroresidentes*. Obtenido de <http://motivacion.euroresidentes.com/2013/12/motivacion-segun-autores.html>
- Moreno, M., Muñoz, M., Pérez, P., & Sánchez. (2004). *Los adolescentes españoles y su salud. Un análisis en chicos y chicas de*, 11, 636.
- OMS. (2013). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 20 de septiembre de 2013, de [http://www.who.int/topics/alcohol\\_drinking/es/](http://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/)
- Ordóñez, A. (Noviembre de 2011). Consumo de Alcohol en Ecuador.
- Sánchez-Sosa, J., & Villarreal-González, M. (2014). Contextos de socialización y consumo de drogas ilegales en adolescentes escolarizados. *Psychosocial Intervention*, 1(23), 69-78.



Santos, A. R. (29 de Marzo de 2012). *La Motivación*. Obtenido de La Motivación: <http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>

Sariñan, C., Rojas, E., & García, G. (s.f.). Epidemiología del uso de drogas en la población estudiantil. Tendencias en los últimos 10 años.



# ANEXOS



***Fuente:*** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
***Elaborado por:*** Valerie Tenecela y Tania Tobar



***Fuente:*** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
***Elaborado por:*** Valerie Tenecela y Tania Tobar





***Fuente:*** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
***Elaborado por:*** Valerie Tenecela y Tania Tobar



***Fuente:*** Investigación en Unidad Educativa Chiquintad  
***Elaborado por:*** Valerie Tenecela y Tania Tobar